

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2023A

**Curso:** 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

1º Semestre

**Disciplina:** 7890 - INTRODUÇÃO A GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

### Ementa

Promove o entendimento dos conceitos básicos do agronegócio, permitindo identificar os objetivos do agronegócio brasileiro, bem como o funcionamento do sistema econômico, as noções básicas de mercado e os elementos básicos de um sistema econômico. Estuda a interação que se estabelece entre indústria, agricultura e agroindústria.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
OLESKO, GUSTAVO FELIPE. <b>AGRONEGÓCIO: CONTEXTOS ECONÔMICO, SOCIAL E POLÍTICO</b> . CONTENTUS, 2020. 78 P. ISBN 9786557453148.	Biblioteca Universitária <a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786557453148">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786557453148</a>
AGRONEGÓCIOS GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. 2. SÃO PAULO SARAIVA 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788571440104.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440104">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440104</a>
MALINSK, ALAN. <b>CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO 1 PROPRIEDADE AGRÍCOLA E PRODUÇÃO</b> . PORTO ALEGRE SAGAH 2018 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788595024694.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024694">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024694</a>

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
ARAÚJO, MASSILON J. <b>FUNDAMENTOS DE AGRONEGÓCIOS</b> . 6. SÃO PAULO ATLAS 2022 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786559771615.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559771615">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559771615</a>
GESTÃO AGROINDUSTRIAL. 4. SÃO PAULO ATLAS 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597028065.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597028065">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597028065</a>
MAURO GUIMARÃES (ORG.). <b>EDUCAÇÃO AMBIENTAL E A "COMVIVÊNCIA PEDAGÓGICA": EMERGÊNCIAS E TRANSFORMAÇÕES NO SÉCULO XXI</b> . PAPIRUS EDITORA, 2022. 256 P. ISBN 9786556501192.	Biblioteca Universitária <a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786556501192">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786556501192</a>
MARCELO ZARO. <b>DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS: VELHOS HÁBITOS, NOVOS DESAFIOS</b> . EDITORA EDUCS, 2018. 419 P. ISBN 9788570619174.	Biblioteca Universitária <a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788570619174">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788570619174</a>
TAVARES, MARIA FLÁVIA DE FIGUEIREDO. <b>INTRODUÇÃO À GESTÃO DO AGRONEGÓCIO</b> . 2. PORTO ALEGRE 2018	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024717">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024717</a>

### Objetivos

Objetivo Geral:

Promover o entendimento dos conceitos básicos do agronegócio, o que é, objetivos principais, funcionamento do sistema econômico, entender as noções básicas de mercado.

E por específicos:

- Identificar os objetivos do agronegócio brasileiro
- Apresentar o funcionamento do sistema econômico
- Reportar as noções básicas de mercado
- Apresentar os elementos básicos de um sistema econômico.
- Apresentar a interação da integração da indústria, agricultura e agroindústria.

## **Conteúdo Programático**

Conhecendo as Unidades de Aprendizagem

1. Composição do setor agropecuário/agroindustrial e de alimentos no Brasil

1.1 Sintetizar a evolução histórica do agronegócio no Brasil.

1.2 Demonstrar a composição do setor de agronegócios.

1.3 Analisar a relevância do agronegócio no Brasil.

2. Direcionadores e desafios do Agronegócio

2.1 Identificar quais são os principais direcionadores e as tendências do agronegócio brasileiro e mundial.

2.2 Discutir como os principais direcionadores influenciarão as cadeias produtivas.

2.3 Analisar os principais desafios do agronegócio brasileiro.

3. Contextualização do Agronegócio

3.1 Reconhecer a evolução histórica do agronegócio.

3.2 Definir Sistema Agroindustrial.

3.3 Analisar novas definições para Agribusiness.

4. A Importância do Agronegócio brasileiro

4.1 Descrever como o Brasil se tornou um grande produtor e exportador de *commodities* agrícolas.

4.2 Discutir a importância do agronegócio brasileiro.

4.3 Reconhecer a importância do agronegócio para a economia e para a balança comercial

brasileira.

## 5. Meio ambiente e Desenvolvimento Sustentável

5.1 Explicar o conceito de desenvolvimento sustentável.

5.2 Discutir a agricultura sustentável.

5.3 Analisar o mercado de produtos éticos, como orgânicos e comércio justo.

## 6. Agricultura Familiar

6.1 Definir o conceito de agricultura familiar.

6.2 Identificar como a agricultura familiar se insere no Agronegócio.

6.3 Analisar o mercado da agricultura familiar.

## 7. Panorama do Agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas laranja, café, cacau e soja

7.1 Identificar as cadeias produtivas e suas interfaces.

7.2 Analisar estas cadeias de valor do agronegócio e seus desdobramentos sociais, econômicos e políticos, do ponto de vista nacional e internacional.

7.3 Reconhecer o funcionamento destas cadeias produtivas e suas perspectivas futuras.

## 8. Panorama do Agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas algodão, arroz, milho

8.1 Identificar estas cadeias produtivas e suas interfaces.

8.2 Discutir sobre estas cadeias de valor do agronegócio e seus desdobramentos sociais, econômicos e políticos, do ponto de vista nacional e internacional.

Analisar as perspectivas futuras das cadeias produtivas de algodão, soja e milho.

## 9. Logística no Agronegócio

9.1 Definir o conceito de logística.

9.2 Descrever a logística no agronegócio.

Analisar a logística no agronegócio, no contexto do pequeno produtor.

## 10. Marketing no Agronegócio

10.1 Definir marketing.

10.2 Reconhecer exemplos de marketing no agronegócio no Brasil e no mundo.

10.3 Descrever estratégias de marketing no agronegócio.

## 11. Sistema Agroindustrial de Máquinas Agrícolas e Fertilizantes

11.1 Definir Sistema agroindustrial.

11.2 Avaliar a estrutura do setor de máquinas agrícolas e fertilizantes no Brasil.

Analisa o mercado mundial de fertilizantes e de máquinas agrícolas.

12. Mercado Internacional no Agronegócio

12.1 Descrever a globalização da economia e o agronegócio.

12.2 Analisar a inserção internacional do agronegócio brasileiro.

12.3 Determinar o protecionismo agrícola e as principais barreiras enfrentadas pelo agronegócio brasileiro.

### **Instrumentos e Critérios de Avaliação**

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (\*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final:  $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$  (Aprovado).