

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Curso: 672 - BIG DATA E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA

3º Semestre

Disciplina: 7862 - INTRODUÇÃO A INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

Ementa

Estuda o conceito de Inteligência de Negócios, visando apoiar o monitoramento, o alinhamento e a integração das diversas estratégias e sistemas de informações empresariais para apoio à melhoria do processo de tomada de decisão e vantagem competitiva. Analisa a evolução dos Sistemas de Suporte à Decisão e as ferramentas de Business Intelligence.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
ANÁLISE E MODELAGEM DE PROCESSOS DE NEGÓCIO FOCO NA NOTAÇÃO BPMN (BUSINESS PROCESS MODELING NOTATION). SÃO PAULO 2013	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479917
SHARDA, RAMESH. BUSINESS INTELLIGENCE E ANÁLISE DE DADOS PARA GESTÃO DO NEGÓCIO . 4. PORTO ALEGRE 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605202
KELLY, MARCE. BUSN INTRODUCTION TO BUSINESS. SÃO PAULO 2012	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522112258

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
FITZSIMMONS, JAMES A. ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS OPERAÇÕES, ESTRATÉGIA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO. 7. PORTO ALEGRE 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553291
FERNANDES, BRUNO HENRIQUE ROCHA. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA COMPETÊNCIA EMPREENDEDORA À AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO. 2. SÃO PAULO 2012	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502146013
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA TEORIA À PRÁTICA NO BRASIL. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597021325
BARNEY, JAY B.; HESTERLY, WILLIAM S. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA: CONCEITOS E CASOS - 3ª EDIÇÃO .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576059257
LARA, LUIZ GUSTAVO; ALVES DE; FRYSZMAN, FLAVIA. ADMINISTRAÇÃO, SISTEMAS E AMBIENTES .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788559729603

Objetivos

A business intelligence (BI) tem como objetivo oferecer informações que apoiem as decisões de uma organização, ajudando na tomada rápida de decisão com base nos dados históricos que a empresa possui. As informações geradas pelo sistema ou ambiente de BI são extraídas de diversas fontes de dados, que são transformadas em informações úteis à organização.

Conteúdo Programático

Características do BI

Utilização do BI na tomada de decisão

Ferramentas de Business Intelligence e sistemas de apoio à decisão

Visualização e análise de dados

A evolução dos sistemas de informação

Estratégia de negócios e o mercado de BI

Métricas relevantes para a estratégia: indicador-chave de desempenho

Análise de negócios em BI

Business performance management (BPM)

POWER BI

A escolha da estratégia

Gestão e competitividade I

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%