

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Curso: 672 - BIG DATA E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA

5º Semestre

Disciplina: 5131 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Ementa

Aborda os diferentes elementos, modelos e a operacionalização do planejamento e da administração estratégica.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA TEORIA À PRÁTICA NO BRASIL. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597021325
HITT, MICHAEL A. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA COMPETITIVIDADE E GLOBALIZAÇÃO: CONCEITOS. 4. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522127986
BARNEY, JAY B; ROSEMBERG, MONICA (TRAD.). ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA . SÃO PAULO: PEARSON PRENTICE HALL, 2010. 326 P. ISBN 9788576051138 (BROCH.).	-
BARNEY, JAY B.; HESTERLY, WILLIAM S. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA: CASOS BRASILEIROS CEDIDOS PELA CENTRAL DE CASES ESPM .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576051138

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
BARNEY, JAY B.; HESTERLY, WILLIAM S. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA: CONCEITOS E CASOS - 3ª EDIÇÃO .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576059257
CAMPOS, LETÍCIA MIRELLA FISCHER. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA: PLANEJAMENTO, FERRAMENTAS E IMPLANTAÇÃO .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788559720730
SERTEK, PAULO; GUINDANI, ROBERTO ARI; MARTINS, TOMAS SPARANO. ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788565704038
GUAZZELLI, ARIANNE MENNA. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO . PORTO ALEGRE 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595026360
ADILSON PIZE. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DE PROJETOS .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788574528595

Objetivos

Administração estratégica surge para auxiliar nesse processo através da definição de objetivos, do estudo do ambiente competitivo e da própria empresa, da avaliação de estratégias, da implantação e do acompanhamento. Em busca de um maior monitoramento e controle, a empresa poderá, também, aliar a gestão estratégica à governança corporativa, a fim de obter melhores resultados.

Conteúdo Programático

Escolas do pensamento estratégico

Etapas do planejamento estratégico

Objetivos estratégicos: definição e classificação

Gestão estratégica

Posicionamento estratégico

Análise do ambiente externo: macroambiente e indústria

Macroambiente

Análise do ambiente interno

Planejamentos estratégico, tático e operacional

5 forças de Porter

Valores, Missão, Visão e Objetivos

Análise SWOT

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%