

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

5º Semestre

Disciplina: 7893 - CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO III

Ementa

Estudo conceitual e aplicado de cadeia produtiva, suas definições correntes e transformações estruturais, demandas tecnológicas, gestão de cadeias produtivas regionais e globais.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MIELE, MARCELO; WAQUIL, PAULO DABDAB (ORG). MERCADOS E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS . PORTO ALEGRE: 2010 DISPONÍVEL EM: HTTP://HDL.HANDLE.NET/10183/56447 . ACESSO EM: 11 NOV. 2020.	-
MIELE, MARCELO; WAQUIL, PAULO DABDABSCHULTZ, GLAUCO. MERCADOS E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS . PORTO ALEGRE: 2011 DISPONÍVEL EM: HTTP://HDL.HANDLE.NET/10183/60481 . ACESSO EM: 21 SET. 2020.	-
PINHO, JOSÉ BENEDITO; AGUIAR, DANILO ROLIM DIAS (EDITOR). O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS. BRASÍLIA: SUPREMA, 1998. 2 V.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MATRONIANI, RENATO. MATERIAIS DE EMBALAGEM: TIPOS, PROCESSOS PRODUTIVOS E APLICAÇÕES . SÃO PAULO: CONTEÚDO SARAIVA, 2021. 1 RECURSO ONLINE. ISBN 9786589881124.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786589881124
PAOLESCHI, BRUNO. ESTOQUES E ARMAZENAGEM . SÃO PAULO ERICA 2014 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788536513270.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536513270
SANTOS, GILBERTO JOSÉ DOS. ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS NA AGROPECUÁRIA . 4. SÃO PAULO 2012	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522478552
AGRONEGÓCIOS GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. 2. SÃO PAULO SARAIVA 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788571440104.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440104
ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559771615.	-

Objetivos

Proporcionar ao aluno entendimento no posicionamento, composição e análise do agronegócio brasileiro.

Compreender os mecanismos de comercialização, transporte e embalagens de produtos provenientes do campo.

Conteúdo Programático

Comercialização de produtos agropecuários
Comércio e mercado consumidor de produtos do agronegócio
Canais de comercialização para o produtor rural
Avaliação dos canais de comercialização para produtos agrícolas
Mercados Atacadista e Varejista no Agronegócio
Contratos de Mercado Futuro
Transporte e armazenamento de produtos agrícolas
Transporte e armazenamento de produtos hortifrutigranjeiros
Transporte e armazenamento de produtos de origem animal
Classificação, padronização e embalagens de produtos de origem vegetal
Classificação, padronização e embalagens de produtos de origem animal
Estrutura de governança para a comercialização de produtos agropecuários

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).

