

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

3º Semestre

Disciplina: 7894 - FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL

Ementa

Estudo da Teoria Geral do Direito Empresarial e seus elementos, abordando aspectos históricos, econômicos, sociais e jurídicos. Estudo da nova estrutura do Direito Empresarial, destacando a Empresa, o Estabelecimento e Os Empresários; e Estudo dos tipos societários do Código Civil.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
COELHO, FÁBIO ULHOA. MANUAL DE DIREITO COMERCIAL: DIREITO DE EMPRESA . 26. ED. SÃO PAULO, SP: SARAIVA, 2014. 552 P.	-
CHAGAS, EDILSON ENEDINO DAS. DIREITO EMPRESARIAL . 8. SÃO PAULO 2021	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555595499
GUILHERME, LUIZ FERNANDO DO VALE DE ALMEIDA. CÓDIGO CIVIL COMENTADO E ANOTADO . 2. SÃO PAULO 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520454589

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
BRASIL. DECRETOS, LEIS; MOUTINHO, MÁRIO. CÓDIGO COMERCIAL E LEIS POSTERIORES: ATUALIZADO E ANOTADO ÍNDICE ALFABÉTICO REMISSIVO . SÃO PAULO: PAULISTA, [S.D.]. 872 P.	-
DINIZ, Maria Helena. Curso de direito civil brasileiro: teoria das obrigações contratuais e extracontratuais. São Paulo: Saraiva, 2022.	Biblioteca Central
DINIZ, Maria Helena. Curso de Direito Civil Brasileiro. São Paulo: Editora Saraiva, 2022.	Biblioteca Central
Constituição Federal. 1988	https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm
Consolidação das Leis Trabalhistas. CLT.	https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/del5452.htm

Objetivos

Promover a compreensão do Direito Empresarial e Direito Comercial, tendo em vista a relação dos institutos com os diversos ramos do Direito.

Apresentar as tendências determinadas pelo constante desenvolvimento social e econômico, e também a realidade que impõe valorações e avanços na conquista de direitos e compromisso com as obrigações oriundas destes institutos.

Demonstrar o significado dos institutos fundamentais do Direito Empresarial, como estimular a capacidade de análise, domínio de conceitos e terminologia jurídica, argumentação, interpretação e valorização dos fenômenos jurídicos.

Conteúdo Programático

- 1 - Evolução histórica do Direito Comercial
- 2 - Empresário Individual e Sociedades Empresárias
- 3 - Atuação Empresarial: Direito do Trabalho e do Consumidor
- 4 - Direito Negocial aplicado ao Agronegócio
- 5 - Nome Empresarial, título do estabelecimento, marcas e patentes
- 6 - Dissolução, liquidação e extinção das sociedades

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).