

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

4º Semestre

Disciplina: 7901 - GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Ementa

Desenvolve uma visão integrada e eficiente de gestão para pequenas e médias empresas, capacitando os estudantes em diversas áreas envolvidas para o agronegócio, oferecendo ferramentas e estratégias atuais de gestão.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
LEMES JUNIOR, ANTONIO BARBOSA. ADMINISTRANDO MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EMPREENDEDORISMO & GESTÃO. 2. RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595150393
CAMLOFFSKI, RODRIGO. ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E VIABILIDADE FINANCEIRA DAS EMPRESAS . SÃO PAULO 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522486571
PLANO DE NEGÓCIOS, V. 2. PORTO ALEGRE 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556900704

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
LIMEIRA, TANIA MARIA VIDIGAL. NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL GUIA PARA OS EMPREENDEDORES. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131501
BERNHOEFT, ROSA. A SUCESSÃO NA ESTRATÉGIA DOS NEGÓCIOS . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808253
DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. Gestão de Custos e Formação de Preços: Conceitos, Modelos e Instrumentos: Abordagem do Capital de Giro e da Margem de Competitividade. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019.	-
BRUNI, Adriano Leal. Gestão de custos e formação de preço. 7. Rio de Janeiro 2019	-
CREPALDI, Silvio Aparecido; SIMÕES, Guilherme. Contabilidade Gerencial: teoria e prática. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.	-

Objetivos

Desenvolver uma visão integrada e eficiente para a gestão para pequenas e médias empresas, oferecendo ferramentas e estratégias atuais de gestão.

Conteúdo Programático

O empreendedorismo

A atividade empreendedora e as micro e pequenas empresas

Entendendo o mundo das Micro e Pequenas Empresas

Onde busco apoio - MEPs

Aspectos Legais

Empresas Familiares

Mediação de Desempenho em Micro, Pequena e Média Empresa

Formas de entradas - Fusões, Franquias e Terceirizações

Administando finanças e risco

Plano de Negócios Parte 01

Plano de Negócios Parte 02

Sustentabilidade e a gestão empresarial

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).

