

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024B

Curso: 262 - TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

2º Semestre

Disciplina: 2249 - EMPREENDEDORISMO

Ementa

Empreendedorismo. Negócios. Perspectivas para empreender. Inovação. Empresas. Aprender a empreender. Oficina do empreendedor. Plano de negócios.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MAXIMIANO, ANTONIO CESAR AMARU. ADMINISTRAÇÃO PARA EMPREENDEDORES: FUNDAMENTOS DA CRIAÇÃO E GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS - 2ª EDIÇÃO.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576058762
FERREIRA, MANUEL PORTUGAL; SANTOS, JOÃO CARVALHO; SERRA, FERNANDO A. RIBEIRO. SER EMPREENDEDOR: PENSAR, CRIAR E MOLDAR A NOVA EMPRESA : EXEMPLOS E CASOS BRASILEIROS. SÃO PAULO: SARAIVA, 2010. XI, 300 P. ISBN 9788502087262.	-
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS. 8. SÃO PAULO 2021	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/bo oks/9786587052083

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
SCHNEIDER, ELTON IVAN; BRANCO, HENRIQUE JOSÉ CASTELO. A CAMINHADA EMPREENDEDORA A JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DE SONHOS EM REALIDADE.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788582120378
FILION, LOUIS JACQUES; DOLABELA, FERNANDO. BOA IDÉIA! E AGORA?: PLANO DE NEGÓCIO, O CAMINHO SEGURO PARA CRIAR E GERENCIAR SUA EMPRESA. SÃO PAULO: CULTURA EDITORES ASSOCIADOS, 2000. 344 P. ISBN 852930058-0.	Biblioteca Universitária
HOFFMAN, REID. COMECE POR VOCÊ ADAPTE-SE AO FUTURO, INVISTA EM VOCÊ E TRANSFORME A SUA CARREIRA. RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/bo oks/9788550808291
BIAGIO, LUIZ ARNALDO. COMO ELABORAR O PLANO DE NEGÓCIOS. BARUERI: MANOLE, 2014. 120 P. (LIÇÕES DE GESTÃO). ISBN 978-85-204-3357-7.	-
ISABELLA CHRISTINA DANTAS VALENTIM. COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786555179057

Objetivos

Capacitar os acadêmicos para que adquiram conhecimentos necessários às atividades empreendedoras.
 Construir com os alunos uma visão de negócios envolvendo os riscos e as oportunidades.
 Analisar as possibilidades de aplicação da teoria na prática do processo empreendedor. Oferecer condições para que os acadêmicos possam conhecer na teoria e na prática o processo de Empreender.
 Instrumentalizar os acadêmicos através de aplicativo prático para elaboração de Plano de Negócios.

Conteúdo Programático

1. O perfil do empreendedor
2. Tipos de empreendedor
3. Empreendedorismo Social
4. Perfil do empreendedor social
5. Inovação
6. Ideias e oportunidades
7. Noções gerais: Marcas e Patentes
8. Franquia
9. Canvas
10. Plano de negócios
11. Plano Financeiro
12. Plano de Marketing

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Duas provas com valor de 10 cada uma .

Pontos por trabalhos (estudos de casos) em grupo realizados em sala de aula*.

Trabalhos:

T1 - Apresentação de Trabalho: Franquias - apresentação oral - valendo 10,0 pontos.

A média será calculada da seguinte forma: $(P1+P2+T1)/3=$ MÉDIA

* Pontos extras que serão adicionados na média final, considera-se como critérios para os pontos: frequência, pontualidade e execução das atividade em sala de aula.