

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

1º Semestre

Disciplina: 7890 - INTRODUÇÃO A GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Ementa

Promove o entendimento dos conceitos básicos do agronegócio, permitindo identificar os objetivos do agronegócio brasileiro, bem como o funcionamento do sistema econômico, as noções básicas de mercado e os elementos básicos de um sistema econômico. Estuda a interação que se estabelece entre indústria, agricultura e agroindústria.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
AGRONEGÓCIOS GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. 2. SÃO PAULO SARAIVA 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788571440104.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440104
MALINSK, ALAN. CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO 1 PROPRIEDADE AGRÍCOLA E PRODUÇÃO. PORTO ALEGRE SAGAH 2018 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788595024694.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024694
MENDES, JUDAS TADEU GRASSI; PADILHA JUNIOR, JOÃO BATISTA. AGRONEGÓCIO: UMA ABORDAGEM ECONÔMICA, 2007.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
ARAÚJO, MASSILON J. FUNDAMENTOS DE AGRONEGÓCIOS . 6. SÃO PAULO ATLAS 2022 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786559771615.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559771615
GESTÃO AGROINDUSTRIAL. 4. SÃO PAULO ATLAS 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597028065.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597028065
TAVARES, MARIA FLÁVIA DE FIGUEIREDO. INTRODUÇÃO À GESTÃO DO AGRONEGÓCIO . 2. PORTO ALEGRE 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024717
CREPALDI, Silvio Aparecido; SIMÕES, Guilherme. Contabilidade Gerencial: teoria e prática. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.	-
BRUNI, Adriano Leal. Gestão de custos e formação de preço. 7. Rio de Janeiro 2019	-

Objetivos

Objetivo Geral:

Promover o entendimento dos conceitos básicos do agronegócio, o que é, objetivos principais, funcionamento do sistema econômico, entender as noções básicas de mercado.

E por específicos:

- Identificar os objetivos do agronegócio brasileiro
- Apresentar o funcionamento do sistema econômico
- Reportar as noções básicas de mercado
- Apresentar os elementos básicos de um sistema econômico.
- Apresentar a interação da integração da indústria, agricultura e agroindústria.

Conteúdo Programático

Conhecendo as Unidades de Aprendizagem

1. Composição do setor agropecuário/agroindustrial e de alimentos no Brasil

1.1 Sintetizar a evolução histórica do agronegócio no Brasil.

1.2 Demonstrar a composição do setor de agronegócios.

1.3 Analisar a relevância do agronegócio no Brasil.

2. Direcionadores e desafios do Agronegócio

2.1 Identificar quais são os principais direcionadores e as tendências do agronegócio brasileiro e mundial.

2.2 Discutir como os principais direcionadores influenciarão as cadeias produtivas.

2.3 Analisar os principais desafios do agronegócio brasileiro.

3. Contextualização do Agronegócio

3.1 Reconhecer a evolução histórica do agronegócio.

3.2 Definir Sistema Agroindustrial.

3.3 Analisar novas definições para Agribusiness.

4. A Importância do Agronegócio brasileiro

4.1 Descrever como o Brasil se tornou um grande produtor e exportador de *commodities* agrícolas.

4.2 Discutir a importância do agronegócio brasileiro.

4.3 Reconhecer a importância do agronegócio para a economia e para a balança comercial

brasileira.

5. Meio ambiente e Desenvolvimento Sustentável

5.1 Explicar o conceito de desenvolvimento sustentável.

5.2 Discutir a agricultura sustentável.

5.3 Analisar o mercado de produtos éticos, como orgânicos e comércio justo.

6. Agricultura Familiar

6.1 Definir o conceito de agricultura familiar.

6.2 Identificar como a agricultura familiar se insere no Agronegócio.

6.3 Analisar o mercado da agricultura familiar.

7. Panorama do Agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas laranja, café, cacau e soja

7.1 Identificar as cadeias produtivas e suas interfaces.

7.2 Analisar estas cadeias de valor do agronegócio e seus desdobramentos sociais, econômicos e políticos, do ponto de vista nacional e internacional.

7.3 Reconhecer o funcionamento destas cadeias produtivas e suas perspectivas futuras.

8. Panorama do Agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas algodão, arroz, milho

8.1 Identificar estas cadeias produtivas e suas interfaces.

8.2 Discutir sobre estas cadeias de valor do agronegócio e seus desdobramentos sociais, econômicos e políticos, do ponto de vista nacional e internacional.

Analisar as perspectivas futuras das cadeias produtivas de algodão, soja e milho.

9. Logística no Agronegócio

9.1 Definir o conceito de logística.

9.2 Descrever a logística no agronegócio.

Analisar a logística no agronegócio, no contexto do pequeno produtor.

10. Marketing no Agronegócio

10.1 Definir marketing.

10.2 Reconhecer exemplos de marketing no agronegócio no Brasil e no mundo.

10.3 Descrever estratégias de marketing no agronegócio.

11. Sistema Agroindustrial de Máquinas Agrícolas e Fertilizantes

11.1 Definir Sistema agroindustrial.

11.2 Avaliar a estrutura do setor de máquinas agrícolas e fertilizantes no Brasil.

Analisa o mercado mundial de fertilizantes e de máquinas agrícolas.

12. Mercado Internacional no Agronegócio

12.1 Descrever a globalização da economia e o agronegócio.

12.2 Analisar a inserção internacional do agronegócio brasileiro.

12.3 Determinar o protecionismo agrícola e as principais barreiras enfrentadas pelo agronegócio brasileiro.

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

A avaliação tem carácter diagnóstico e processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral das disciplinas, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 25%

Atividade virtual = 25%

Prova = 50%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.