

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2025A

**Curso:** 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

2º Semestre

**Disciplina:** 7873 - COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

### Ementa

Organização; cultura organizacional; meio ambiente; relações de poder; o trabalho; recursos humanos e comportamento; relações humanas; motivação; percepção; o poder da comunicação nas organizações; comportamento individual e coletivo; liderança; conflito e negociação; macroambiente; desafios da gestão de recursos humanos; recrutamento e seleção; políticas de qualidade; a era do consumidor; RP, RH e a função sócio-política da empresa.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MCSHANE, STEVEN L. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</b> . 6. PORTO ALEGRE 2014	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554045">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554045</a>
KANAANE, ROBERTO. <b>COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES</b> . 3. RIO DE JANEIRO 2017	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012873">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012873</a>
CHIAVENATO, IDALBERTO. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL A DINÂMICA DO SUCESSO DAS ORGANIZAÇÕES</b> . 4. SÃO PAULO ATLAS 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597027778.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597027778">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597027778</a>

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
WAGNER III, JOHN A. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL CRIANDO VANTAGEM COMPETITIVA</b> . 4. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440760">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440760</a>
COSTA, SILVIA GENERALI DA. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL CULTURA E CASOS BRASILEIROS</b> . RIO DE JANEIRO 2014	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2582-7">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2582-7</a>
GRIFFIN, RICKY W. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL GESTÃO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES</b> . SÃO PAULO 2016	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522120970">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522120970</a>
BANOV, MÁRCIA REGINA. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL MELHORANDO O DESEMPENHO E O COMPROMETIMENTO NO TRABALHO</b> . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597019995">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597019995</a>
MCSHANE, STEVEN L. <b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</b> . 1. PORTO ALEGRE AMGH 2013 1 RECURSO ONLINE (SÉRIE A). ISBN 9788580551839.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580551839">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580551839</a>

### Objetivos

**Objetivo geral**

Estimular reflexão crítica e visão sistêmica dos acadêmicos em relação ao comportamento humano nas organizações e suas múltiplas abordagens, assim como sobre a inserção de tais conceitos no contexto das organizações em que estão inseridos.

**Objetivos específicos**

- a) Proporcionar elementos para o desenvolvimento da compreensão do outro enquanto indivíduo social e organizacional;
- b) Estimular a reflexão e o desenvolvimento do perfil de liderança nos acadêmicos e de inovação no contexto organizacional em que estão inseridos.

## Conteúdo Programático

### **1 Introdução ao comportamento organizacional**

- 1.1 Compreendendo o comportamento organizacional
- 1.2 Natureza das pessoas e das organizações

### **2 Comportamento, personalidade e valores individuais**

- 2.1 Modelo MARS do comportamento e do desempenho individual
- 2.2 Tipos de comportamento individual
- 2.3 Personalidade nas organizações
- 2.4 Valores no local de trabalho
- 2.5 Valores éticos e comportamento
- 2.6 Valores interculturais

### **3 Percepção**

- 3.1 Autoconceito
- 3.2 Percepção do mundo

### **4 Cultura organizacional**

- 4.1 Elementos da cultura organizacional
- 4.2 A cultura organizacional por meio de artefatos

### **5 Motivação**

- 5.1 Envolvimento do funcionário
- 5.2 Impulsos e necessidades do funcionário
- 5.3 Teoria motivacional das expectativas

### **6 Emoção no trabalho**

- 6.1 Emoções no ambiente de trabalho
- 6.2 Inteligência emocional

### **7 Liderança em contextos organizacionais**

- 7.1 Natureza da liderança
- 7.2 Abordagens comportamentais para o estilo de liderança

### **8 Liderança, participação e formação de equipes**

- 8.1 Equipe, liderança e integração
- 8.2 O poder nas equipes
- 8.3 Tipos de liderança e desenvolvimento de equipes

### **9 Mudança organizacional**

- 9.1 Modelo da análise do campo de força de Lewin
- 9.2 Resistência à mudança

### **10 Poder e influência no local de trabalho**

- 10.1 Significado do poder
- 10.2 Fontes de poder nas organizações
- 10.3 Contingências do poder

### **11 Conflito no trabalho**

- 11.1 Significado e consequências do conflito
- 11.2 Modelo do processo de conflito
- 11.3 Fontes estruturais de conflito nas empresas

### **12 Processos de comunicação interna**

- 12.1 Barreiras no processo
- 12.2 Relevância dos processos
- 12.3 Comunicação interna como ferramenta estratégica
- 12.4 Aplicação dos processos de comunicação interna

## Instrumentos e Critérios de Avaliação

### **Critérios para composição da Média Semestral:**

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do estudante ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

**Engajamento = 25%**

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (\*5 por questão realizada)

**Atividade virtual = 25%**

**Prova = 50%**

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o estudante ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o estudante aprovado na disciplina.

Assim, se um estudante tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final:  $MF = (6 + 5) / 2 = 5,5$  (Aprovado).