

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

6º Semestre

Disciplina: 7903 - INSERÇÃO INTERNACIONAL PARA O AGRONEGÓCIO

Ementa

Agronegócio global e a inserção do Brasil. Análise das Macrorregiões e acesso a mercados. Desafios, visão estratégica e políticas.

Bibliografia Básica

| Referência | Biblioteca Online |
|---|-------------------|
| STEIN, Ronei T.; MALINSK, Alan; SILVA-REIS, Cristiane Mendes da; et al. Cadeias produtivas do agronegócio II. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2020. E-book. ISBN 9786581492748. | - |
| STEIN, Ronei T.; CUNHA, Claussia Neumann da; MORAES, Cléia dos S.; et al. Inserção do Agronegócio no Mercado Internacional: Grupo A, 2022. E-book. ISBN 9786556902289. | - |
| FAGUNDES, Francielly N.; MEGIATO, Érica I.; TROMBETA, Letícia R A.; et al. Geografia do Brasil. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556902340. | - |

Bibliografia Complementar

| Referência | Biblioteca Online/Acervo Externo |
|--|---|
| TAVARES, Maria F F. Introdução à gestão do agronegócio: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595024717. | https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595024717/ |
| ANDREOLI, Cleverson V.; JR., Arlindo P. Sustentabilidade no agronegócio: Editora Manole, 2021. E-book. ISBN 9786555762723. | https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555762723/ |
| MALINSK, Alan. Cadeias produtivas do agronegócio I. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595024694. | https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595024694/ |
| TAVARES, Maria F. de F.; SILVEIRA, Fabiana de M.; HAVERROTH, Eduardo J.; et al. Introdução à agronomia e ao agronegócio: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595028074. | https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595028074/ |
| MICELI, Wilson M. Derivativos de Agronegócios Gestão de Riscos de Mercado. [Digite o Local da Editora]: Saint Paul Publishing (Brazil), 2017. E-book. ISBN 9788580041231 | https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580041231 |

Objetivos

Objetivo Geral

Proporcionar a aprendizagem sobre a relação da globalização da economia e o agronegócio, a inserção internacional do agronegócio brasileiro, sendo que a exportação é concentrada em poucos produtos, e, também, o protecionismo agrícola e as principais barreiras enfrentadas pelo agronegócio brasileiro.

Objetivos Específicos

1. Descrever a globalização da economia e o agronegócio.
2. Analisar a inserção internacional do agronegócio brasileiro.
3. Determinar o protecionismo agrícola e as principais barreiras enfrentadas pelo agronegócio brasileiro.
4. Descrever a produção nacional do agronegócio.
5. Identificar os principais produtos do agronegócio nacional por região.
6. Avaliar as principais exportações do agronegócio.

Conteúdo Programático

1. Agronegócios e a economia mundial
2. Tendências mundiais de produção e consumo
3. Balança comercial brasileira
4. O domínio rural brasileiro
5. Mercado Internacional no Agronegócio
6. Transição e dimensão do PIB do agronegócio no Brasil
7. Composição do setor agropecuário/agroindustrial e de alimentos no Brasil
8. As cadeias globais de valor e a pauta exportadora do agronegócio brasileiro
9. Principais exportações do agronegócio
10. Panorama do Agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas laranja, café, cacau e soja
11. Panorama do agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas de cana-de-açúcar e de carnes suína, bovina e de frango
12. Panorama do Agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas algodão, arroz, milho

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do estudante ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

- Engajamento = 50%
 - Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
 - Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15% o Entrega do Desafio - 50%
 - Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)
- Atividade virtual = 25%
- Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o estudante ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o estudante aprovado na disciplina.

Assim, se um estudante tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = (6 + 5) / 2 = 5,5$ (Aprovado).