

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Curso: 239 - SERVIÇO SOCIAL

4º Semestre

Disciplina: 7459 - PESQUISA NO SERVIÇO SOCIAL

Ementa

A pesquisa e as questões éticas. Abordagem quantitativa em pesquisa. Abordagem qualitativa em pesquisa. Tipos de pesquisa. Tipos de Pesquisa na Área Social.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MINAYO, Maria Cecília de Souza. O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde. 12. ed. Rio de Janeiro: Editora Hucitec, 2010. 266 p. (Saúde em debate ; 46). ISBN 852710181-5.	-
DESLANDES, S. F. Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade. 34. ed. Petropolis, RJ: Vozes, 2015.	-
SOUZA, Moraes, Carlos Antonio de; CAVALCANTE, Lima, N. Pesquisa em serviço social: teoria, método e metodologias. São Paulo: Cortez Editora, 2024. E-book. p.capa. ISBN 9786555555035. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555555035/ . Acesso em: 23 jul. 2025.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
FILHO, Milton Cordeiro F.; FILHO, Emílio J. M A. Planejamento da Pesquisa Científica, 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. p.Capa. ISBN 9788522495351. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522495351/ . Acesso em: 23 jul. 2025.	-
RICHARDSON, Roberto J. Pesquisa Social - Métodos e Técnicas, 4ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788597013948. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013948/ . Acesso em: 23 jul. 2025.	-
DECARLI, Mariana O.; SANTOS, Gessika Mayara dos; SANTOS, Jandira Pereira dos; et al. Fundamentos da Pesquisa em Serviço Social. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595025554. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595025554/ . Acesso em: 23 jul. 2025.	-
SOUZA, Moraes, Carlos Antonio de; CAVALCANTE, Lima, N. Pesquisa em serviço social: teoria, método e metodologias. São Paulo: Cortez Editora, 2024. E-book. p.capa. ISBN 9786555555035. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555555035/ . Acesso em: 23 jul. 2025.	-
GIL, Antonio C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social, 7ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597020991. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597020991/ . Acesso em: 23 jul. 2025.	-

Objetivos

- Compreender os fundamentos da pesquisa e a ética na pesquisa,
- Apresentar os tipos de abordagem, os tipos de pesquisa de modo geral e na área social.

Conteúdo Programático

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À PESQUISA E QUESTÕES ÉTICAS

- 1.1 Introdução à pesquisa
- 1.2 Ética na pesquisa com seres humanos
- 1.3 O uso da fotografia em pesquisa

UNIDADE II – ABORDAGEM QUANTITATIVA E QUALITATIVA EM PESQUISA

- 2.1 Pesquisa quantitativa e a estatística aplicada à pesquisa em Serviço Social
- 2.2 A análise de dados na pesquisa qualitativa

UNIDADE III – TIPOS DE PESQUISA

- 3.1 Pesquisa Exploratória
- 3.2 Pesquisa Explicativa
- 3.3 Pesquisa Descritiva
- 3.4 Pesquisa Histórica
- 3.5. Pesquisa Correlacional
- 3.6. Pesquisa Causal-Comparativa
- 3.7. Pesquisa Etnográfica
- 3.8. Pesquisa Bibliográfica
- 3.9. Pesquisa Documental
- 3.10. Pesquisa de Campo

UNIDADE IV – TIPOS DE PESQUISA NA ÁREA SOCIAL

- 4.1 Pesquisa Social
- 4.2 Pesquisa-Ação
- 4.3 Pesquisa Participante
- 4.4 Observação Participante
- 4.5 História Oral

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).