

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Curso: 289 - TEOLOGIA

6º Semestre

Disciplina: 7055 - PASTORAL DA COMUNICAÇÃO - TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Comunicação: evolução; Falar e comunicar. Importância das cores para a comunicação; A Igreja Católica e a Comunicação no Brasil.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CONSELHO EPISCOPAL LATINO-AMERICANO. Documento de Aparecida: texto conclusivo da V Conferência Geral do Episcopado Latino-americano e do Caribe, 13 - 31 de maio de 2007. 7. ed. São Paulo, SP: Paulus, Paulinas, Brasília: CNBB, 2008. 301 p. ISBN 978-85-349-2774-1.	-
CURSO de verão - Ano XIX: comunicações: ética e cidadania. 221 p. ISBN 8534924287.	-
TRASFERETTI, José; ZACHARIAS, Ronaldo. Ser e comunicar: desafios morais na América Latina. Aparecida: Santuário, Centro Universitário São Camilo, 2008. 199 p. ISBN 978-85-369-0152-7.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
GOMES, SJ, Pedro Gilberto. Teologia e Comunicação: reflexões sobre o tema. Unisinos, São Leopoldo.	http://www.ihu.unisinos.br/images/stories/cadernos/teopublica/012cadernosteologiapublica.pdf
PAULO VI. Inter Mirifica. 1963	http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_po.html
PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. AETATIS NOVAE	http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_po.html
CNBB. Orientações Pastorais para as Mídias Católicas. Imprensa, rádio, TV e novas mídias. Estudos da CNBB n 111. Brasília, DF: Edições CNBB, 2018.	ITEO
CNBB. Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil. Doc. 99. Brasília: Edições CNBB, 2014	ITEO

Objetivos

Objetivos

Apresentar os desenvolvimentos na comunicação nas últimas décadas, tendo como pano de fundo a guerra fria, posterior processo de democratização dos meios de comunicação, especialmente com o surgimento da internet. Apontando como a Igreja começou um caminho de aproximação dessa nova realidade até propor uma pastoral da comunicação.

Conteúdo Programático

Conteúdo

Unidade 1 - DEFINIÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO

1.1 É possível definir comunicação?

1.2 A comunicação na história da humanidade

1.3 A guerra como um motor da comunicação

Unidade 2 - TEOLOGIA DE COMUNICAÇÃO

2.1 Como pensar a comunicação na Igreja a partir do Concílio Vaticano II?

2.2 Os anos 70 - A crise política e o primado da evangelização

2.3 *Communio et Progressio*: o uso dos meios de comunicação na Igreja

2.4 Os anos 80 - Um novo Papa, uma nova ordem política

2.5 Os anos 90 - Esperanças e mudanças ao final do século

2.6 *Aetatis Novae*: um novo olhar ao uso dos meios de comunicação

Unidade 3 - A IGREJA E A CULTURA DA COMUNICAÇÃO

3.1 Ano 2000 - Inovação e crise no início do Novo Milênio

3.2 A era do Papa Bento XVI

3.3 Papa Francisco: O promotor da cultura do encontro

Unidade 4 - O MAGISTÉRIO LATINO-AMERICANO E A COMUNICAÇÃO

4.1 A comunicação em Medellín (1968)

4.2 A comunicação em Puebla (1979)

4.3 A comunicação em Santo Domingo (1992)

4.4 A comunicação em Aparecida (2007)

Unidade 5 - A COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL

5.1 Campanha da Fraternidade para pensar a comunicação

5.2 O novo milênio desafia como conceber a comunicação

5.3 A construção de um Diretório da comunicação, um caminho a ser feito

5.4 Os mutirões de comunicação no desenvolvimento da PASCOM no Brasil

5.5 O Dia da comunicação das comunicações como ponte no diálogo da Igreja com a sociedade sobre os rumos da comunicação

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).