

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Curso: 199 - ADMINISTRAÇÃO

8º Semestre

Disciplina: 5115 - ELABORAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS

Ementa

O projeto e o processo de construção do planejamento. Projeto: estrutura e etapas. Identificação e análise de mercado. Projetando um novo produto. Projeção da logística

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
VIJAY,kanabar; ROGER, D. Warburton. Trad. Cecília Bartalotti. São Paulo: Saraiva, 2012.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502180109/cfi/4!/4/4@0.00:0.268
MOLINARI, Leonardo. Gestão de projetos: teoria, técnicas e práticas. 1ºed. São Paulo: Érica, 2010.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536517827/cfi/4!/4/2@100:0.00
CLEMENTS , James P. Clements; GIDO, Jack.Gestão de Projetos – Tradução da 5a edição norte-americana. São Paulo: Cengage, 2014. Learning,	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522116652/cfi/5!/4/4@0.00:1.96

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
CARRASCO, Gilberto; GERALAMO, Mateus Cecílio; CARPES, Newton Paulo Zentener. Gestão de Projetos- Uma Jornada empreendedora da prática à teoria. São Paulo: AtLas, 2017.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011517/cfi/6/10!/4/2@0:0
CAVALCANTI, Francisco Rodrigo P. ;SILVEIRA, Jarbas A. N.. Fundamentos de gestão de projetos : gestão de riscos. São Paulo : Atlas, 2016.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005622/cfi/6/10!/4/2@0:0
KERZNER, Harol. Gestão de Projetos- As melhores práticas. 3º ed . Porto Alegre: Bookman,2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603819/cfi/2!/4/4@0.00:2.48
MENEZES, Luís César de Moura Gestão de Projetos: com abordagem dos métodos ágeis e híbridos. 4. ed. – São Paulo: Atlas, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016321/cfi/6/10!/4/2@0:0
LIMA, Guilherme Pereira Gestão de projetos : como estruturar logicamente as ações futuras. Rio de Janeiro : LTC, 2009.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2272-7/cfi/5!/4/4@0.00:3.63

Objetivos

Desenvolver a aptidão do acadêmico para a construção de projetos empresariais de maneira adequada ao mercado. Compreender o processo de construção de projetos, sua implementação e análise

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O PROJETO E O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO

- 1.1 O que constitui um projeto
- 1.2 Projeto X Tomada de decisão da empresa
- 1.3 Ciclo de vida e processos de gerenciamento em projetos
- 1.4 Estudo de caso: O Tapete Tribal

UNIDADE 2 - PROJETO: ESTRUTURA E ETAPAS

- 2.1 Estrutura do Projeto
- 2.2 O Projeto e suas etapas
- 2.3 Estrutura e Etapas em um projeto desafiador – Estudo de caso

UNIDADE 3 - IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE MERCADO

- 3.1 Análise da Demanda e da Oferta
- 3.2 O que se precisa saber a mais sobre projetos

UNIDADE 4 - PROJETANDO UM NOVO PRODUTO

- 4.1 Análise do Setor
- 4.2 O Ciclo de vida do Produto e sua importância nos projetos empresariais
- 4.3 Estudo de caso: O empreendedor sertanejo – Tornou-se empresário

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado)