

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026A

Curso: 289 - TEOLOGIA

6º Semestre

Disciplina: 7055 - PASTORAL DA COMUNICAÇÃO - TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Comunicação e Evangelho. Comunicação em perspectiva global. Igreja e comunicação. Pastoral digital, evangelização na web. Comunicação e pastoral. Experiências em ambiente virtual.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CONSELHO EPISCOPAL LATINO-AMERICANO. Documento de Aparecida: texto conclusivo da V Conferência Geral do Episcopado Latino-americano e do Caribe, 13 - 31 de maio de 2007. 7. ed. São Paulo, SP: Paulus, Paulinas, Brasília: CNBB, 2008. 301 p. ISBN 978-85-349-2774-1.	-
CURSO de verão - Ano XIX: comunicações: ética e cidadania. 221 p. ISBN 8534924287.	-
TRASFERETTI, José; ZACHARIAS, Ronaldo. Ser e comunicar: desafios morais na América Latina. Aparecida: Santuário, Centro Universitário São Camilo, 2008. 199 p. ISBN 978-85-369-0152-7.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
GOMES, SJ, Pedro Gilberto. Teologia e Comunicação: reflexões sobre o tema. Unisinos, São Leopoldo.	http://www.ihu.unisinos.br/images/stories/cadernos/teopublica/012cadernosteologiapublica.pdf
PAULO VI. Inter Mirifica. 1963	http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_po.html
PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. AETATIS NOVAE	http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_po.html
CNBB. Orientações Pastorais para as Mídias Católicas. Imprensa, rádio, TV e novas mídias. Estudos da CNBB n 111. Brasília, DF: Edições CNBB, 2018.	ITEO
CNBB. Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil. Doc. 99. Brasília: Edições CNBB, 2014	ITEO

Objetivos

Objetivos

Apresentar os desenvolvimentos na comunicação nas últimas décadas, tendo como pano de fundo a guerra fria, posterior processo de democratização dos meios de comunicação, especialmente com o surgimento da internet. Apontando como a Igreja começou um caminho de aproximação dessa nova realidade até propor uma pastoral da comunicação.

Conteúdo Programático

Conteúdo

Unidade 1 - DEFINIÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO

1.1 É possível definir comunicação?

1.2 A comunicação na história da humanidade

1.3 A guerra como um motor da comunicação

Unidade 2 - TEOLOGIA DE COMUNICAÇÃO

2.1 Como pensar a comunicação na Igreja a partir do Concílio Vaticano II?

2.2 Os anos 70 - A crise política e o primado da evangelização

2.3 *Communio et Progressio*: o uso dos meios de comunicação na Igreja

2.4 Os anos 80 - Um novo Papa, uma nova ordem política

2.5 Os anos 90 - Esperanças e mudanças ao final do século

2.6 *Aetatis Novae*: um novo olhar ao uso dos meios de comunicação

Unidade 3 - A IGREJA E A CULTURA DA COMUNICAÇÃO

3.1 Ano 2000 - Inovação e crise no início do Novo Milênio

3.2 A era do Papa Bento XVI

3.3 Papa Francisco: O promotor da cultura do encontro

Unidade 4 - O MAGISTÉRIO LATINO-AMERICANO E A COMUNICAÇÃO

4.1 A comunicação em Medellín (1968)

4.2 A comunicação em Puebla (1979)

4.3 A comunicação em Santo Domingo (1992)

4.4 A comunicação em Aparecida (2007)

Unidade 5 - A COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL

5.1 Campanha da Fraternidade para pensar a comunicação

5.2 O novo milênio desafia como conceber a comunicação

5.3 A construção de um Diretório da comunicação, um caminho a ser feito

5.4 Os mutirões de comunicação no desenvolvimento da PASCOM no Brasil

5.5 O Dia da comunicação das comunicações como ponte no diálogo da Igreja com a sociedade sobre os rumos da comunicação

Instrumentos e Critérios de Avaliação

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.