

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026A

Curso: 238 - LOGÍSTICA

3º Semestre

Disciplina: 6772 - SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR - EXPORTAÇÃO

Ementa

Sistemática das exportações na conjuntura atual do comércio exterior brasileiro (bens e serviços, canais de compra, venda internacional e exportação direta).

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
Segre, German. Manual Prático de Comércio Exterior, 5ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2018.	-
Dias, Reinaldo, e Waldemar Rodrigues. Comércio exterior: teoria e gestão, 3ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2013.	-
Ludovico, Nelson. Como preparar uma empresa para o comércio exterior. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Editora Saraiva, 2017.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MINERVINI, NICOLA. O EXPORTADOR CONSTRUINDO O SEU PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO. 7. SÃO PAULO GRUPO ALMEDINA 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788562937200.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788562937200
DAVID, PIERRE A. LOGÍSTICA INTERNACIONAL GESTÃO DE OPERAÇÕES DE COMÉRCIO INTERNACIONAL. 2. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522124244
Magnoli, Demétrio. Comércio Exterior e Negociações Internacionais. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2012.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502088386/pageid/0
Minervini, Nicola. O Exportador. Disponível em: Minha Biblioteca, (7th edição). Grupo Almedina (Portugal), 2019.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562937200/pageid/0
Vazquez, José L. Comércio Exterior Brasileiro, 11ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2015.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522498680/pageid/0

Objetivos

Compreender o processo de Exportação, apresentando os trâmites que envolvem toda a negociação entre importador e exportado

Conteúdo Programático

Conteúdo Programático - Sumário

UNIDADE 1: EXPORTAÇÃO

- 1.1 Exportação
- 1.2 Reexportação
- 1.3 O Universo do Exportador
- 1.4 Gestão de um processo de Internacionalização - Passos
- 1.5 Incentivos

UNIDADE 2: PANORAMA DO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

- 2.1 Planejar antes de Exportar
- 2.2 Negociação com o Importador
- 2.3 Preparação da Mercadoria para o Embarque
- 2.4 Formação do preço para a Exportação
- 2.5 Condições de venda - Incoterms e outras
- 2.6 Modalidade de Pagamento na Exportação

2.7 Ações e Ferramentas de Apoio ao Exportador

UNIDADE 3: O IMPOSTO DE EXPORTAÇÃO

- 3.1 Base de Cálculo
- 3.2 Contrato de Câmbio
- 3.3 Embarque da mercadoria - Despacho Aduaneiro
- 3.4 Averbação do Embarque
- 3.5 Emissão do Comprovante de Exportação - CE
- 3.6 Exportação Simplificada

UNIDADE 4: TERRITÓRIO ADUANEIRO

- 4.1 Direitos aduaneiros
- 4.2 Regimes Aduaneiros Especiais
- 4.3 Exportação Temporária
- 4.4 Depósito Especial Alfandegado (DEA)
- 4.5 Depósito Alfandegado Certificado (DAC)
- 4.6 Depósito Afiançado (DAF)
- 4.7 Depósito Aduaneiro de Distribuição (DAD)
- 4.8 Depósito Franco
- 4.9 Zonas de Processamento de Exportação - ZPE

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + média das provas (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.