

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Curso: 199 - ADMINISTRAÇÃO

4º Semestre

Disciplina: 2249 - EMPREENDEDORISMO

Ementa

O que é empreendedorismo. O empreendedorismo e o novo negócio. A escolha de um negócio. Desafios e oportunidades para o século do empreendedorismo.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CHIAVENATO, IDALBERTO. EMPREENDEDORISMO DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR. 5. SÃO PAULO ATLAS 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597028089.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597028089
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS. 8. SÃO PAULO FAZENDO ACONTECER 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786587052083.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
KURATKO, DONALD F. EMPREENDEDORISMO TEORIA, PROCESSO, PRÁTICA. SÃO PAULO CENGAGE LEARNING 2018 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788522125715.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522125715
DORNELAS, JOSÉ. PLANO DE NEGÓCIOS COM O MODELO CANVAS GUIA PRÁTICO DE AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO. 2. SÃO PAULO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076
FARAH, OSVALDO ELIAS. EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS. 2. SÃO PAULO CENGAGE LEARNING 2017 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788522126972.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126972
TAJRA, SANMYA FEITOSA. EMPREENDEDORISMO CONCEITOS E PRÁTICAS INOVADORAS. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536531625
HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Candido. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440494

Objetivos

Objetivo geral

Apresentar ao acadêmico o conceito de empreendedorismo e suas perspectivas para o cenário brasileiro, bem como proporcionar uma experiência completa de aprendizagem para melhor apreensão do conteúdo.

Objetivos específicos

- a) Entender o significado do termo empreendedorismo. Identificar as razões que levam ao empreendedorismo. Definir o perfil do empreendedor. Entender a importância que a preparação técnica possui para o sucesso de uma iniciativa empreendedora;
- b) Descrever o que é um negócio. Descrever o que é uma empresa. Mostrar as oportunidades das pequenas empresas;
- c) Descrever os passos iniciais que devem ser seguidos para escolher uma nova oportunidade de empreendimento;
- d) Descrever os principais desafios e as principais oportunidades para o século do empreendedorismo, com enfoque no desenvolvimento sustentável e no empreendedor individual.

Conteúdo Programático

1 O QUE É EMPREENDEDORISMO

1.1 O perfil empreendedor

1.2 O Empreendedorismo no Brasil

2 O EMPREENDEDORISMO E O NOVO NEGÓCIO

2.1 O que é um negócio?

2.2 O que é uma empresa?

3 A ESCOLHA DE UM NEGÓCIO

3.1 Identificando oportunidades

3.2 Passo a passo antes de iniciar o empreendimento

4 DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O SÉCULO DO EMPREENDEDORISMO

4.1 Sustentabilidade: o maior desafio

4.2 Empreendedor individual: o novo empresário

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média:

A avaliação tem caráter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas. Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.