

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

6º Semestre

Disciplina: 7903 - INSERÇÃO INTERNACIONAL PARA O AGRONEGÓCIO

Ementa

Agronegócio global e a inserção do Brasil. Análise das Macrorregiões e acesso a mercados. Desafios, visão estratégica e políticas.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
STEIN, Ronei T. [et al.]. Inserção do Agronegócio no Mercado Internacional. Porto Alegre: SAGAH, 2022.	-
ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.	-
ZUIN, Luís Fernando S.; QUEIRÓZ, Timóteo R. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade - 2ED. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
NEVES, Marcos F.; ZYLBERSZTAJN, Decio; CALEMAN, Silvia M. de Q. Gestão de Sistemas de Agronegócios. Rio de Janeiro: Atlas, 2015.	-
SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano. Princípios de Agronegócios: conceitos e estudos de caso. Ijuí: Editora Unijuí, 2019.	-
ANDREOLI, Cleverson V.; JR., Arlindo P. Sustentabilidade no agronegócio. Barueri: Manole, 2021.	-
TAVARES, Maria F F. Introdução à gestão do agronegócio. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2018.	-
MICELI, Wilson M. Derivativos de Agronegócios Gestão de Riscos de Mercado. 2. ed. São Paulo: Saint Paul Editora, 2017.	-

Objetivos

Objetivo Geral

Proporcionar elementos para desenvolvimento das habilidades e competências de diagnóstico do posicionamento competitivo do agronegócio brasileiro e integrando a análise dos indicadores macroeconômicos nacionais às exigências e fluxos do comércio global.

Objetivos Específicos

A disciplina tem por objetivos específicos proporcionar elementos para que o estudante e a estudante:

- a) possam situar o Brasil nas Cadeias Globais, analisando evolução do PIB setorial e da balança comercial para compreender o papel estratégico do país no suprimento da demanda mundial.**
- b) avaliar a dinâmica das commodities, analisando o desempenho das principais cadeias produtivas para identificar oportunidades e desafios na pauta exportadora.**

Conteúdo Programático

- 01 Agronegócios e a economia mundial
- 02 Tendências mundiais de produção e consumo
- 03 Balança comercial brasileira
- 04 O domínio rural brasileiro
- 05 Mercado internacional no agronegócio
- 06 Transição e dimensão do PIB do agronegócio no Brasil
- 07 Composição do setor agropecuário/agroindustrial e de alimentos no Brasil
- 08 As cadeias globais de valor e a pauta exportadora do agronegócio brasileiro
- 09 Principais exportações do agronegócio
- 10 Panorama do agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas laranja, café, cacau e soja
- 11 Panorama do agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas de cana-de-açúcar e de carnes suína, bovina e de frango
- 12 Panorama do agronegócio brasileiro e mundial nas cadeias produtivas do algodão, arroz e milho

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da média:

A avaliação tem caráter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a 'média semestral' da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a média semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

