

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

5º Semestre

Disciplina: 7893 - CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO III

Ementa

Estudo conceitual e aplicado de cadeia produtiva, suas definições correntes e transformações estruturais, demandas tecnológicas, gestão de cadeias produtivas regionais e globais.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
BATALHA, Mário Otávio (org.). Gestão agroindustrial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	-
CALLADO, Antônio André Cunha (org.). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2023.	-
CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2022.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MATRONIANI, RENATO. MATERIAIS DE EMBALAGEM: TIPOS, PROCESSOS PRODUTIVOS E APLICAÇÕES. SÃO PAULO: CONTEÚDO SARAIVA, 2021. 1 RECURSO ONLINE. ISBN 9786589881124.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786589881124
AGRONEGÓCIOS GESTÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. 2. SÃO PAULO SARAIVA 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788571440104.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440104
ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559771615.	-
NOVAES, Antonio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2021.	-
HORNGREN, Charles T.; DATAR, Srikant M.; RAJAN, Madhav V. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 16. ed. São Paulo: Pearson, 2018.	-

Objetivos

Proporcionar ao aluno entendimento no posicionamento, composição e análise do agronegócio brasileiro.

Compreender os mecanismos de comercialização, transporte e embalagens de produtos provenientes do campo.

Conteúdo Programático

Comercialização de produtos agropecuários
Comércio e mercado consumidor de produtos do agronegócio
Canais de comercialização para o produtor rural
Avaliação dos canais de comercialização para produtos agrícolas
Mercados Atacadista e Varejista no Agronegócio
Contratos de Mercado Futuro
Transporte e armazenamento de produtos agrícolas
Transporte e armazenamento de produtos hortifrutigranjeiros
Transporte e armazenamento de produtos de origem animal
Classificação, padronização e embalagens de produtos de origem vegetal
Classificação, padronização e embalagens de produtos de origem animal
Estrutura de governança para a comercialização de produtos agropecuários

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.