

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

4º Semestre

Disciplina: 7892 - CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO II

Ementa

Combina a visão sistêmica da agropecuária e suas estratégias competitivas. Agrega valor à produção agropecuária. Aborda a Cadeia de Produção Agroindustrial e Fluxo de Recursos no Complexo do Agronegócio no Brasil.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO II. PORTO ALEGRE SAGAH 2020 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786581492748.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786581492748
BATALHA, Mário Otávio (org.). Gestão agroindustrial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	-
CALLADO, Antônio André Cunha (org.). Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2023.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
TAVARES, MARIA FLÁVIA DE FIGUEIREDO. INTRODUÇÃO À GESTÃO DO AGRONEGÓCIO . 2. PORTO ALEGRE 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595024717
OLIVEIRA, IVANOEL MARQUES DE. FERRAMENTAS DE GESTÃO PARA AGROPECUÁRIA . SÃO PAULO ERICA 2015 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788536521565.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536521565
ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de agronegócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	-
PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.	-
ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de agronegócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	-

Objetivos

Objetivo Geral

Compreender a dinâmica do agronegócio no contexto da economia mundial, analisando a estrutura dos sistemas agroindustriais, a organização das cadeias produtivas, a evolução tecnológica, os modelos de cooperação, a gestão de riscos e as estratégias competitivas das organizações do setor, visando ao desenvolvimento sustentável e à competitividade do agronegócio brasileiro.

Objetivos Específicos

- Compreender a importância do agronegócio na economia mundial e sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social.
- Analisar a estrutura e a composição do setor agropecuário, agroindustrial e de alimentos no Brasil, identificando seus principais segmentos e agentes econômicos.
- Identificar o papel das maiores empresas do agronegócio brasileiro e internacional, reconhecendo sua influência na competitividade e no desenvolvimento das cadeias produtivas.
- Compreender a evolução tecnológica aplicada ao agronegócio e seus impactos sobre a produtividade, a inovação e a sustentabilidade.
- Reconhecer os fundamentos dos sistemas agroindustriais, analisando sua estrutura, organização e funcionamento.
- Desenvolver a capacidade de realizar análises situacionais de complexos agroindustriais, considerando aspectos econômicos, tecnológicos, sociais e ambientais.
- Analisar os modelos de cooperação entre os agentes das cadeias produtivas, identificando mecanismos de integração, coordenação e governança.
- Avaliar as principais tendências do agronegócio nacional e internacional, considerando inovação, transformação digital, sustentabilidade e mudanças no comportamento dos mercados consumidores.
- Compreender os mecanismos de coordenação das cadeias produtivas e sua influência sobre a eficiência, a competitividade e a agregação de valor.
- Aplicar técnicas de análise de cadeias produtivas para identificar oportunidades, gargalos e estratégias de melhoria da gestão.
- Analisar os principais riscos associados às cadeias produtivas do agronegócio e os instrumentos utilizados para sua mitigação e gestão.
- Desenvolver uma visão estratégica do agronegócio, integrando conhecimentos sobre economia, tecnologia, gestão, cooperação e competitividade para apoiar a tomada de decisão nas organizações do setor.

Conteúdo Programático

- Conhecendo as Unidades de Aprendizagem
- Agronegócios e a economia mundial
- Maiores empresas nos blocos econômicos e no Brasil
- Composição do setor agropecuário/agroindustrial e de alimentos no Brasil
- Evolução tecnológica no agronegócio
- Sistemas agroindustriais
- Análise situacional de complexos agroindustriais
- Modelos de cooperação
- Tendências no agronegócio
- Coordenação das cadeias produtivas
- Análise de cadeias produtivas
- Gestão de riscos na cadeia produtiva
- Maiores empresas por segmento agroindustrial no Brasil

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.