

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

4º Semestre

Disciplina: 7901 - GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Ementa

Desenvolve uma visão integrada e eficiente de gestão para pequenas e médias empresas, capacitando os estudantes em diversas áreas envolvidas para o agronegócio, oferecendo ferramentas e estratégias atuais de gestão.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
LEMES JUNIOR, ANTONIO BARBOSA. ADMINISTRANDO MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EMPREENDEDORISMO & GESTÃO. 2. RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595150393
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	-
CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 6. ed. Barueri: Atlas, 2022.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
LIMEIRA, TANIA MARIA VIDIGAL. NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL GUIA PARA OS EMPREENDEDORES. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131501
BERNHOEFT, ROSA. A SUCESSÃO NA ESTRATÉGIA DOS NEGÓCIOS . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808253
DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. Gestão de Custos e Formação de Preços: Conceitos, Modelos e Instrumentos: Abordagem do Capital de Giro e da Margem de Competitividade. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019.	-
BRUNI, Adriano Leal. Gestão de custos e formação de preço. 7. Rio de Janeiro 2019	-
CREPALDI, Silvio Aparecido; SIMÕES, Guilherme. Contabilidade Gerencial: teoria e prática. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.	-

Objetivos

Objetivo Geral

Compreender os fundamentos do empreendedorismo e da gestão de micro, pequenas e médias empresas, desenvolvendo competências para planejar, organizar e gerenciar negócios de forma estratégica, sustentável e inovadora, considerando os aspectos legais, financeiros, familiares e as oportunidades de crescimento e competitividade no ambiente empresarial.

Objetivos Específicos

- Compreender os conceitos, características e a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e social.
- Identificar o papel das micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) na geração de emprego, renda, inovação e desenvolvimento regional.
- Conhecer as características, desafios e oportunidades enfrentados pelas micro e pequenas empresas no ambiente de negócios.
- Identificar os principais órgãos, instituições e programas de apoio ao empreendedorismo e às micro e pequenas empresas.
- Compreender os aspectos legais relacionados à constituição, formalização, funcionamento e gestão das empresas.
- Analisar as particularidades da gestão de empresas familiares, reconhecendo seus desafios, conflitos e fatores de sucesso.
- Aplicar indicadores e ferramentas para mensuração e avaliação do desempenho organizacional em micro, pequenas e médias empresas.
- Avaliar diferentes estratégias de crescimento empresarial, incluindo fusões, franquias, terceirização e outras formas de expansão dos negócios.
- Compreender os princípios da administração financeira, da gestão de custos e da gestão de riscos aplicados às organizações.
- Desenvolver competências para elaborar e analisar um Plano de Negócios, contemplando estudos de mercado, viabilidade econômica, planejamento operacional, financeiro e estratégico.
- Compreender a importância da sustentabilidade, da responsabilidade socioambiental e da inovação como fatores de competitividade e perenidade das organizações.
- Desenvolver uma visão empreendedora, ética e estratégica para identificar oportunidades, tomar decisões e promover o crescimento sustentável dos negócios.

Conteúdo Programático

O empreendedorismo

A atividade empreendedora e as micro e pequenas empresas

Entendendo o mundo das Micro e Pequenas Empresas

Onde busco apoio - MEPS

Aspectos Legais

Empresas Familiares

Mediação de Desempenho em Micro, Pequena e Média Empresa

Formas de entradas - Fusões, Franquias e Terceirizações

Administando finanças e risco

Plano de Negócios Parte 01

Plano de Negócios Parte 02

Sustentabilidade e a gestão empresarial

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

