

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

6º Semestre

Disciplina: 7862 - INTRODUÇÃO A INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

Ementa

Estuda o conceito de Inteligência de Negócios, visando apoiar o monitoramento, o alinhamento e a integração das diversas estratégias e sistemas de informações empresariais para apoio à melhoria do processo de tomada de decisão e vantagem competitiva. Analisa a evolução dos Sistemas de Suporte à Decisão e as ferramentas de Business Intelligence.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
------------	-------------------

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
------------	----------------------------------

Objetivos

Objetivo geral

Proporcionar ao(a) aluno(a) a compreensão do conceito de Inteligência de Negócios (Business Intelligence) e sua aplicação na gestão empresarial, capacitando-o(a) a analisar sistemas de informação, apoiar processos de tomada de decisão e compreender a evolução dos Sistemas de Suporte à Decisão como fonte de vantagem competitiva.

Específicos

- Compreender o conceito de Inteligência de Negócios (BI) e sua importância estratégica.
- Identificar o papel do monitoramento, alinhamento e integração de estratégias e sistemas de informação nas organizações.
- Relacionar sistemas de informações empresariais à melhoria do processo decisório.
- Compreender a relação entre Inteligência de Negócios e vantagem competitiva.
- Conhecer a evolução histórica dos Sistemas de Suporte à Decisão (SSD).
- Conhecer as principais ferramentas de Business Intelligence utilizadas nas organizações.

Conteúdo Programático

A disciplina incluirá ações de curricularização da extensão, as quais serão desenvolvidas por meio de: elaboração de um painel (dashboard) simples de indicadores para uma propriedade rural, cooperativa ou pequeno negócio do agronegócio local, a partir de dados reais ou simulados fornecidos pelo produtor/empreendedor, que tem como objetivo aproximar o(a) aluno(a) da aplicação prática de ferramentas de Business Intelligence e apoiar a tomada de decisão de organizações do agronegócio da comunidade.

- Conceito de Inteligência de Negócios (Business Intelligence)
 - Definição, origem e evolução do termo
 - Diferença entre dado, informação e conhecimento
- Monitoramento, alinhamento e integração das estratégias e sistemas de informações empresariais
 - Alinhamento entre estratégia organizacional e sistemas de informação
 - Integração de dados de diferentes áreas e sistemas
- Apoio à melhoria do processo de tomada de decisão e vantagem competitiva
 - BI como suporte à decisão gerencial
 - Vantagem competitiva a partir do uso da informação

- Evolução dos Sistemas de Suporte à Decisão
 - Dos sistemas transacionais aos sistemas analíticos
 - Data warehouse e data mining
- Ferramentas de Business Intelligence
 - Dashboards e relatórios gerenciais
 - Principais ferramentas de mercado (ex.: Power BI, Tableau, Qlik)

Instrumentos e Critérios de Avaliação

A avaliação tem caráter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Média = Somatória das notas das atividades virtuais (peso 40%) + média das provas (peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.