

Plano de Ensino

Período Letivo: 2022B

Grupo: NFI - NÚCLEO DE FORMAÇÃO INTEGRAL

Disciplina: 6771 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Ementa

Processos criativos e inovadores. Geração de ideias. Empreendedorismo.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
OSTROWER, FAYGA. CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE CRIAÇÃO . 27. ED. RIO DE JANEIRO: VOZES, 2012. 187 P. ISBN 978-85-326-0553-5..	-
DÁLCIO ROBERTO DOS REIS. A CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES . EDITORA INTERSABERES, 2021. 223 P. ISBN 9786589818953.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786589818953
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS . 8. SÃO PAULO FAZENDO ACONTECER 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786587052083.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
SZKLO, HENRIQUE. SÓ PORQUE CRIOU O MUNDO PENSA QUE É DEUS: O MILAGRE DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA . SÃO PAULO: NEGOCIO, 2001. 264 P. ISBN 858601459-1.	-
ROBINSON, KEN. ESCOLAS CRIATIVAS A REVOLUÇÃO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO . PORTO ALEGRE 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584291625
KOESTLER, ARTHUR. THE ACT OF CREATION . NEW YORK: A LAUREL EDITION, 1967. 751 P	-
CLEYSON DE MORAES MELLO; JOSÉ ROGÉRIO MOURA DE ALMEIDA NETO; REGINA PENTAGNA PETRILLO. PARA COMPREENDER O DESIGN THINKING . EDITORA PROCESSO, 2021. 25 P. ISBN 9786589351719.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786589351719
ACADEMIA PEARSON. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO . EDITORA PEARSON, 2010. 150 P. ISBN 9788576058847.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576058847
AMILTON J. V. ARRUDA; PAULO CESAR MACHADO FERROLI; LISIANE ILHA LIBRELOTTO. DESIGN, ARTEFATOS E SISTEMA SUSTENTÁVEL . EDITORA BLUCHER, 2018. 367 P. ISBN 9788580392982.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788580392982
BESSANT, JOHN. INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO . 3. PORTO ALEGRE 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189
DORNELAS, JOSÉ. PLANO DE NEGÓCIOS COM O MODELO CANVAS GUIA PRÁTICO DE AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO . 2. SÃO PAULO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076

CAETANO, RODRIGO. **EMPREENDEADORISMO CONSCIENTE COMO MELHORAR O MUNDO E GANHAR DINHEIRO**. RIO DE JANEIRO ALTA BOOKS 2020 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786555201550.

Minha Biblioteca
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201550>

Objetivos

Objetivo geral

Proporcionar ao estudante, a partir de referenciais teóricos, práticos e mercadológicos uma visão ampla sobre inovação, criatividade e empreendedorismo como ferramentas para solução de problemas contemporâneos e desenvolvimento social e econômico.

Objetivos específicos:

- Estimular o pensamento criativo através do mapeamento de processos que busquem a produção de um pensamento crítico e subversivo
- Desenvolver a compreensão acerca de um processo estratégico em busca de soluções com relação ao objeto de estudo a partir de oportunidades embasado na pesquisa com inovação;
- Incentivar o comportamento empreendedor e as habilidades de análise, validação e planejamento de negócios, com base em ideias inovadoras e contributivas para o desenvolvimento da sociedade;.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - CRIATIVIDADE - Professor Eduardo Biagi

1. DESMISTIFICANDO A CRIATIVIDADE

- 1.1 Os mitos da criatividade
- 1.2 Criatividade como ferramenta de solução de problemas

2. A CONSTRUÇÃO DO EU CRIATIVO

- 2.1 Repertório, inspiração e referência
- 2.2 Superando restrições mentais

3. QUEBRANDO A MATRIX

- 3.1 Processos criativos práticos

UNIDADE II - INOVAÇÃO - Professor Alessandro Campos

4. A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO E O DESIGN THINKING

- 4.1 Design thinking e seus métodos de criação
- 4.2 A assertividade no produto a partir da experiência do usuário

5. COMUNICANDO IDEIAS A PARTIR DO PENSAMENTO VISUAL.

- 5.1 Transformando ideias a partir de esboços
- 5.2 Criando associações com desenhos

6. VIVÊNCIAS E COCRIAÇÃO - OS PROCESSOS PRODUTIVOS INTEGRADOS.

- 6.1 A experiência a partir da aprendizagem
- 6.2 A relação existente entre indivíduos e instituições

7. PROBLEMATIZAÇÃO E SITUAÇÃO. PROPOSTAS ADEQUADAS EM BUSCA DA MELHOR RESPOSTA.

- 7.1 A problematização a partir da dificuldade apontada em determinada situação
- 7.2 O desenvolvimento da conceituação a partir da problematização

8. PRODUZIR COM ECODSIGN: A CONSTRUÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS.

- 8.1 Produtos (ou sistemas eficientes) que almejam o uso consciente de recursos naturais
- 8.2 Inovar na solução de problemas com baixo impacto ambiental, engajamento econômico e social

UNIDADE III - EMPREENDEDORISMO - Professor Ricardo Garcia

9. EMPREENDEDORISMO E SUAS MÚLTIPLAS FACES.

- 9.1 Empreendedorismo e o empreendedor
- 9.2 Empreendedorismo no Brasil
- 9.3 Diferentes formas de empreender

10. DA IDEIA AO NEGÓCIO.

- 10.1 Uma ideia, um negócio?
- 10.2 Modelo de negócio Canvas
- 10.3 O plano de negócios

11. FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO.

- 11.1 Ambientes para inovar e empreender
- 11.2 Captação de recursos financeiros

Instrumentos e Critérios de Avaliação

- A avaliação será processual e formativa, por meio da realização de atividades virtuais, exercícios e participação nos encontros ao vivo;
- São previstos 16 encontros ao vivo no semestre. Cada encontro equivale a 0,7 ponto. Sendo que a nota máxima atingida neste indicador será no máximo 10,0 pontos;
- A média semestral será composta pela somatória da nota das atividades virtuais e a nota da participação nos encontros ao vivo, sendo que cada um dos indicadores corresponderá a 50% da nota média na disciplina.
- Composição da Média Semestral ($\sum;Atv*0,50+\sum;PE*0,50$). Caso o estudante atinja média semestral entre 4,0 e 7,0, haverá uma avaliação final;