

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 1521 - DIREITO COMERCIAL

Ementa

1. Estrutura do Direito 2. Direito Empresarial 3. Empresário 4. Sociedades.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
FAZZIO JUNIOR, WALDO. MANUAL DE DIREITO COMERCIAL . 21. RIO DE JANEIRO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597024890
DIREITO EMPRESARIAL 1. 1. PORTO ALEGRE 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595025608
ACLIBES BURGARELLI. CÓDIGO COMERCIAL - MAXILETRA 25ª EDIÇÃO . EDITORA RIDEEL, 2020. 1064 P. ISBN 9788533955622.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788533955622
ORG.: ANNE JOYCE ANGHER. CÓDIGO CIVIL - COLEÇÃO MAXILETRA 28 ED. EDITORA RIDEEL, 2022. 1296 P. ISBN 9786557385944.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786557385944
CAMILE SILVA NÓBREGA. DIREITO EMPRESARIAL E SOCIETÁRIO . EDITORA INTERSABERES, 2022. 185 P. ISBN 9786555171082.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786555171082

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial - Empresa, Empresários e Sociedades - Vol. 1, 42ª edição.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788530986384
MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial - Contratos e Obrigações Comerciais - Vol. 3, 19ª edição.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788530986421
MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial, 41ª edição.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788530978075
Reis, H.M.D.R.].C.N.P. D. Direito para Administradores: Volume III - Direito Comercial/Empresarial, Direito do Consumidor e Direito Econômico.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522108985
CAMPINHO, Sergio. Curso de direito comercial : direito de empresa.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553600465

Objetivos

Propiciar aos alunos do curso de graduação à distância o conhecimento basilar do Direito e, em especial, do Direito Comercial, também denominado de Direito Empresarial, fazendo-o compreender os conceitos indispensáveis da vida negocial.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - NOÇÕES GERAIS

1.1 ESTRUTURA DO DIREITO

1.2 LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

1.3 OBJETO DO ESTUDO

1.4 TEORIA DA EMPRESA

UNIDADE 2 - EMPRESÁRIO

2.1 CONCEITO

2.2 EXCLUÍDOS DO CONCEITO DE EMPRESÁRIO

2.3 EMPRESÁRIO INDIVIDUAL

2.4 DIREITOS E OBRIGAÇÕES

2.5 PREPOSTOS

UNIDADE 3 - SOCIEDADE

3.1 CONCEITO DE SOCIEDADE

3.2 SOCIEDADE NÃO PERSONIFICADAS

3.3 SOCIEDADE COMUM

3.4 SOCIEDADE EM CONTA DE PARTICIPAÇÃO

3.5 SOCIEDADES PERSONIFICADAS

3.6 SOCIEDADE SIMPLES

3.7 SOCIEDADE EM NOME COLETIVO

3.8 SOCIEDADE EM COMANDITA SIMPLES

3.9 SOCIEDADE LIMITADA

3.10 SOCIEDADE ANÔNIMA

3.11 SOCIEDADE EM COMANDITA POR AÇÕES

3.12 COOPERATIVAS

REFERÊNCIAS

ATIVIDADES

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades.

Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).