

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 2178 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II

Ementa

Planejamento financeiro e orçamento empresarial. Orçamento e planejamento das vendas. Orçamento e planejamento da produção. Orçamento e planejamento das matérias-primas. Orçamento e planejamento do pessoal. Orçamento e planejamento dos custos indiretos de fabricação e despesas de vendas

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 335 p. (Essencial). ISBN 8502023837..	-
GITMAN, LAWRENCE J.; ZUTTER, CHAD J. PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788543006741
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA. 10. PORTO ALEGRE 2015	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554328

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
CAMARGO, Camila. Planejamento Financeiro. Curitiba: Ibpex, 2007.	Ipbex
FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	Prentice Hall
GITMAN, Lawrence J, MADURA, Jeff. Administração Financeira. Uma abordagem Gerencial. ed São Paulo: Addison Wesley, 2003.	saraiva
GUINDANI, Antonio. Planejamento Estratégico Orçamentário. Curitiba: Ibpex, 2011.	Ipbex
PADOVEZE, Clóvis Luis; TARANTO, Fernando Cezar. Orçamento empresarial. São Paulo: Pearson, 2008	Pearson

Objetivos

Compreender o processo de planejamento financeiro nas empresas, utilizando ferramentas orçamentárias e análise interna e externa da organização.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1: PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTO EMPRESARIAL

- 1.1 Planejamento financeiro
- 1.2 Orçamento
- 1.3 Dimensões do orçamento
- 1.4 Aspectos comportamentais relacionados ao orçamento
- 1.5 Princípios fundamentais do orçamento
- 1.6 Descrição de um programa orçamentário
- 1.6 Descrição de um programa orçamentário
 - 1.6.1 Análise do ambiente externo
 - 1.6.2 Análise do ambiente interno
 - 1.6.3 Formulação e avaliação das estratégias da empresa
 - 1.6.4 Classificação dos planos

UNIDADE 2: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DAS VENDAS

- 2.1 Elementos do Planejamento de Vendas
- 2.2 Estágios do Planejamento de Vendas
- 2.3 Métodos e Projeções de Vendas
- 2.4 O orçamento de vendas

UNIDADE 3: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO

- 3.1 Condicionantes básicos do plano de produção
 - 3.1.1 Política de Planejamento de Estoques
 - 3.1.2 Cálculos para determinar Níveis de Estoques
 - 3.1.3 Estabilidade da Produção

UNIDADE 4: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DAS MATÉRIAS PRIMAS

- 4.1 Orçamento de Matérias Primas
 - 4.1.1 Orçamento de Compras
 - 4.1.2 Orçamento de Custo das Matérias primas
 - 4.1.3 Controle das Matérias Primas

UNIDADE 5: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DO PESSOAL

- 5.1 Orçamento de Mão de Obra Direta - MOD
 - 5.1.1 Controle da Mão de Obra Direta

UNIDADE 6: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DOS CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO E DESPESAS DE VENDAS

- 6.1 Orçamento dos Custos Indiretos de Fabricação - CIF
- 6.2 Orçamento dos Custos de Fabricação

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).