

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2024B

**Grupo:** T01 - NÚCLEO EAD

**Disciplina:** 7885 - EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

### Ementa

Aborda o desenvolvimento do empreendedorismo, sua história, bem como o perfil e os estilos de empreendedorismo, com enfoque para as ferramentas para desenvolver novos negócios e plano de negócios.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
AIDAR, MARCELO MARINHO. <b>EMPREENDEDORISMO</b> . SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126101">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126101</a>
DORNELAS, JOSÉ. <b>PLANO DE NEGÓCIOS, EXEMPLOS PRÁTICOS</b> . 2. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103144">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103144</a>
DORNELAS, JOSÉ. <b>EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS</b> . 7. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103076">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103076</a>

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
LANGRAFE, TAIGUARA. <b>ADMINISTRAÇÃO UMA ABORDAGEM INOVADORA COM DESAFIOS PRÁTICOS</b> . SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103120">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103120</a>
DORNELAS, JOSÉ. <b>EMPREENDEDORISMO PARA VISIONÁRIOS DESENVOLVENDO NEGÓCIOS INOVADORES PARA UM MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO</b> . 2. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103212">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103212</a>
FARAH, OSVALDO ELIAS. <b>EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS</b> . 2. SÃO PAULO 2017	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126972">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126972</a>
MENDES, JERÔNIMO. <b>EMPREENDEDORISMO 360° A PRÁTICA NA PRÁTICA</b> . 3. RIO DE JANEIRO 2017	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012422">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012422</a>
CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. <b>Empreendedorismo Consciente</b> . Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. E-book. ISBN 9786555201550	-

### Objetivos

Capacitar os acadêmicos para que adquiram conhecimentos necessários às atividades empreendedoras.

Construir com os alunos uma visão de negócios envolvendo os riscos e as oportunidades.

Analisar as possibilidades de aplicação da teoria na prática do processo empreendedor. Oferecer condições para que os acadêmicos possam conhecer na teoria e na prática o processo de Empreender.

## Conteúdo Programático

1. O perfil do empreendedor
2. Tipos de empreendedor
3. Empreendedorismo Social
4. Perfil do empreendedor social
5. Inovação
6. Ideias e oportunidades
7. Noções gerais: Marcas e Patentes
8. Franquia
9. Canvas
10. Plano de negócios
11. Plano Financeiro
12. Plano de Marketing

## Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (\*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%