

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 5816 - GESTÃO DE CUSTOS

Ementa

Análise gerencial de custos. Terminologias utilizadas no gerenciamento de custos. Relação custo/volume/lucro. Métodos de custeio utilizados para a tomada de decisão. Utilização dos custos para a determinação do preço de venda. Gestão de custos na esfera pública.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
LYRIO, EDUARDO FELICÍSSIMO. ANÁLISE DE CUSTOS UMA ABORDAGEM SIMPLES E OBJETIVA. SÃO PAULO 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555762136
WERNKE, RODNEY. ANÁLISE DE CUSTOS E PREÇOS DE VENDA ÊNFASE EM APLICAÇÕES E CASOS NACIONAIS. 2. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131860
FONTOURA, FERNANDO BATISTA BANDEIRA DA. GESTÃO DE CUSTOS UMA VISÃO INTEGRADORA E PRÁTICA DOS MÉTODOS DE CUSTEIO. SÃO PAULO 2013	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522483723

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
SANTOS, Aline Alves dos; SILVA, Fabiane Padilha da; BARRETO, Jeanine dos S.; et al. Gestão de custos. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595026766. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595026766/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
ANTONI, Gustavo. Gestão de custos industriais. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book. p.Capa. ISBN 9788595021198. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595021198/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos: Contabilidade e Controle. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. p.Capa. ISBN 9788522109364. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522109364/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
BERTÓ, Dálvio J.; BEULKE, Rolando. Gestão de custos e resultados na saúde: hospitais, clínicas, laboratórios e congêneres. 5. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788502162785. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502162785/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
DUBOIS, Alexy. Gestão de Custos e Formação de Preços - Conceitos, Modelos e Ferramentas. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597022803. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022803/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-

Objetivos

Objetivo Geral

Permitir que o acadêmico entenda e analise as atividades operacionais de uma empresa, demonstrando quais custos serão gerados com as tomadas decisões adotadas.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 CONCEITOS E CLASSIFICAÇÕES DOS CUSTOS

UNIDADE 2 Métodos de Custeio

- 2.1 Custeio por absorção
- 2.2 Custeio Baseado em atividades (ABC)
- 2.3 Custeio Direto ou Variável
- 2.4 Comparativo entre o método de custeio variável e por absorção

UNIDADE 3 Análise de Custo/volume/lucro

- 3.1 Margem de Contribuição
- 3.2 Ponto de Equilíbrio
- 3.3 Margem de Segurança

UNIDADE 4 Custos Imputados e Custos Perdidos

- 4.1 Custos de Oportunidade
- 4.2 Custos Perdidos
- 4.3 Custos Imputados
- 4.4 Cálculo do EVA (Economic Value Added)

UNIDADE 5 Formação do preço de venda

- 5.1 Fatores consideráveis na formação do preço de venda
- 5.2 Mark-UP

UNIDADE 6 Gestão Estratégica de Custos e Balanced Scorecard

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).