

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 850 - ÉTICA DO ADMINISTRADOR

Ementa

Conceito de ética. Do que trata a ética. Do que não trata a ética. A necessidade da ética. Ética e Cidadania.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CENGAGE LEARNING. ÉTICA E EDUCAÇÃO . SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522123674
FURROW, Dwight. Ética. Porto Alegre: ArtMed, 2007. E-book. p.Capa1. ISBN 9788536309637. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536309637/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
CRISOSTOMO, Alessandro L.; VARANI, Gisele; PEREIRA, Priscila S.; et al. Ética. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. p.Capa. ISBN 9788595024557. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595024557/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
ESPINOSA, Baruch de. Ética - Edição monolíngue. 2. ed. São Paulo: Autêntica Editora, 2009. E-book. p.Capa. ISBN 9788551302071. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788551302071/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
SILVEIRA, Alexandre Di M. Ética Empresarial na Prática. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2018. E-book. p.i. ISBN 9786555201772. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555201772/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
GHILLYER, Andrew W. Ética nos negócios. (Série A). 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. E-book. p.i. ISBN 9788580554342. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580554342/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
ADEODATO, João M. Ética e retórica, 5ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502130326. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502130326/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
MATOS, Francisco Gomes de. Ética na Gestão Empresarial - 3ª edição.. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788547209810. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547209810/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-

Objetivos

Proporcionar ao educando uma formação humanística, despertando-o para uma reflexão crítica de seu cotidiano, com a finalidade de sedimentar valores fundamentais para seu amadurecimento enquanto homem, cidadão e futuro profissional.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - CONCEITOS BÁSICOS

- 1.1 O que é Ética?
- 1.2 Conceito de Ética e sua relação com a moral
- 1.3 Senso moral e consciência moral
- 1.4 O que saber “teoricamente” sobre Ética
- 1.5 Ética e Política

UNIDADE 2 - PRINCIPAIS CORRENTES ÉTICAS.

- 2.1 Ética grega.
- 2.2 Ética cristã medieval.
- 2.3 Ética moderna (século XV ao XIX).
- 2.4 Ética contemporânea.
- 2.5 Exercícios Resolvidos.

UNIDADE 3 - ÉTICA E MEIO AMBIENTE.

- 3.1 Ética ambiental.
- 3.2 Ética e bioética.
- 3.3 Ética ambiental nas bolsas de valores.
- 3.4 Exercícios Resolvidos.

UNIDADE 4 - ÉTICA E CIDADANIA.

- 4.1 Ética e política moderna e iluminismo.
- 4.2 Exercícios Resolvidos.

UNIDADE 5 - CÓDIGO DE ÉTICA.

- 5.1 Conceito.
- 5.2 Ética profissional.
- 5.3 Princípios, valores e virtudes

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).