

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 7374 - RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Ementa

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE. RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E BALANÇO SOCIAL.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
KASSAI, JOSÉ ROBERTO. CONTABILIDADE AMBIENTAL RELATO INTEGRADO E SUSTENTABILIDADE. RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597022490
Dias, Reinaldo. Gestão Ambiental - Responsabilidade Social e Sustentabilidade. Disponível em: Minha Biblioteca, (3rd edição). Grupo GEN, 2017.	-
Tachizawa, Takeshy. Gestão Ambiental Responsabilidade Social Corporativa, 9ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2019.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
Cohen Marcos, et. al. Responsabilidade Socioambiental Corporativa como Fator de Atração e Retenção para Jovens Profissionais	http://www.scielo.br/pdf/bbr/v14n1/pt_1808-2386-bbr-14-01-0021.pdf
BRASIL. Planalto. Política Nacional de Educação Ambiental.	http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9795.htm
BRASIL. Governo Federal. Constituição Federal. Brasília: DF, 1988.	http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm
. Governo Federal. Ministério do Meio Ambiente. Um Retrato da Presença da Educação Ambiental no Ensino Fundamental Brasileiro: o percurso de um processo acelerado de expansão. Relatório Técnico. Brasília, 2005a.	http://portal.inep.gov.br/documents/186968/485287/Um+retrato+da+presen%C3%A7a+da+educa%C3%A7%C3%A3o+ambiental+no+ensino+fundamental+brasileiro+o+percurso+de+um+processo+acelerado+de+expans%C3%A3o/15869581-68fa-4c2f-a254-6b94fad669b1?version=1.3
_____. Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão. Vamos cuidar do Brasil com escolas sustentáveis: educando-nos para pensar e agir em tempos de mudanças socioambientais globais. Elaboração de texto: Tereza Moreira. Brasília: SECADI, 2012.	http://www.seduc.go.gov.br/documentos/nucleomeioambiente/material2013/caderno.pdf

Objetivos

Objetivo Geral

Fornecer informações que permitam a compreensão sobre a importância da preservação do meio ambiente e a responsabilidade social dos empreendimentos sobre o meio ambiente com fim a gerar ações sustentáveis para as gerações futuras.

Objetivos Específicos

UNIDADE 1

- Compreender os aspectos relacionados ao impacto das mudanças na sociedade e seus desdobramentos sobre o consumo em sociedade.

UNIDADE 2

- Propor uma reflexão em torno do papel da empresa no meio social e seu papel de desenvolvimento socioeconômico.

UNIDADE 3

- O objetivo é discutir as alternativas práticas de Responsabilidade Social das organizações, pois esta vem sendo utilizada de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável, e a partir deste pressuposto é que as organizações buscam atender a questão social.

UNIDADE 4

- Apresentar o balanço social como ferramenta que pode ser auxílio a tornar pública a responsabilidade social da empresa.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - SOCIEDADE, CONSUMO E MEIO AMBIENTE

- 1.1 Problemas ambientais: crises globais?
- 1.2 Sociedade, consumo e meio ambiente

UNIDADE 2 - GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES COM IMPACTOS NO MEIO AMBIENTE

- 2.1 Ambiente empresarial
- 2.2 Empresa, unidade básica de organização econômica
- 2.3 Filosofia de uma empresa: missão, crenças e valores
- 2.4 Empresa como um sistema

UNIDADE 3 - RESPONSABILIDADE SOCIAL E PÚBLICA DAS ORGANIZAÇÕES

- 3.1 Conceitos de responsabilidade social
- 3.2 Empresa pública cidadã
- 3.3 Auditoria e certificação social
- 3.4 Características e vantagens da SA 8000

UNIDADE 4 - BALANÇO SOCIAL

- 4.1 Balanço social e globalização

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).