UCDB Universidade Católica Dom Bosco
Instituição Salesiana de Educação Superior

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Grupo: ENN - ENGENHARIAS (NOT)

Disciplina: 2249 - EMPREENDEDORISMO

Ementa

Empreendedorismo. Negócios. Perspectivas para empreender. Inovação. Empresas. Aprender a empreender. Oficina do empreendedor. Plano de negócios.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
FERREIRA, MANUEL PORTUGAL; SANTOS, JOÃO CARVALHO; SERRA, FERNANDO A. RIBEIRO. **SER EMPREENDEDOR:** PENSAR, CRIAR E MOLDAR A NOVA EMPRESA : EXEMPLOS E CASOS BRASILEIROS. SÃO PAULO: SARAIVA, 2010. XI, 300 P. ISBN 9788502087262.	-
DORNELAS, JOSÉ. **EMPREENDEDORISMO** TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS. 8. SÃO PAULO 2021	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788580553338. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553338/. Acesso em: 02 fev. 2025.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
HOFFMAN, REID. **COMECE POR VOCÊ** ADAPTE-SE AO FUTURO, INVISTA EM VOCÊ E TRANSFORME A SUA CARREIRA. RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808291
BIAGIO, LUIZ ARNALDO. **COMO ELABORAR O PLANO DE NEGÓCIOS.** BARUERI: MANOLE, 2014. 120 P. (LIÇÕES DE GESTÃO). ISBN 978-85-204-3357-7.	-
DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo. São Paulo: Empreende, 2020. E-book. p.I. ISBN 9786587052045. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052045/. Acesso em: 02 fev. 2025.	-
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788582605189. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605189/. Acesso em: 02 fev. 2025.	-
DORNELAS, José. Dicas Essenciais de Empreendedorismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.1. ISBN 9786559773688. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773688/. Acesso em: 02 fev. 2025.	-

Objetivos

Capacitar os acadêmicos para que adquiram conhecimentos necessários às atividades empreendedoras.
Construir com os alunos uma visão de negócios envolvendo os riscos e as oportunidades.
Analisar as possibilidades de aplicação da teoria na prática do processo empreendedor. Oferecer condições para que os acadêmicos possam conhecer na teoria e na prática o processo de Empreender.
Instrumentalizar os acadêmicos através de aplicativo prático para elaboração de Plano de Negócios.

Conteúdo Programático

1. O perfil do empreendedor
2. Tipos de empreendedor
3. Empreendedorismo Social
4. Perfil do empreendedor social
5. Inovação
6. Ideias e oportunidades
7. Noções gerais: Marcas e Patentes
8. Franquia
9. Canvas
10. Plano de negócios
11. Plano Financeiro
12. Plano de Marketing

Desafio de Articulação de Competências (DAC)

É um componente curricular do curso desenvolvido pelos estudantes que tem como objetivo desenvolver competências articulando as disciplinas do semestre em torno de uma única atividade teórico-prática.

O DAC é institucional e acontece de forma extraclasse, através de um desafio aplicado visando a autonomia dos estudantes, com o suporte de um dos Professores que ministram aula no semestre, denominado Professor de Referência.

A participação é obrigatória em todas as etapas do DAC, sendo passível de exclusão aquele estudante que não se envolver nas atividades propostas do desafio. Neste caso, o estudante será excluído, por decisão do Professor Referência e não obterá nota.

As equipes serão compostas 03 a 05 estudantes, (o mínimo é três), exceto em condições específicas. Essa composição estará disponível na sala virtual e cada estudante deverá contribuir em conjunto com os seus pares e registrar as fases do DAC neste ambiente.

É responsabilidade do estudante estar atento à distribuição das equipes e procurar o Professor Referência,

caso não esteja presente no momento da composição das equipes.

Caso o estudante não se enquadre em alguma equipe, deverá comunicar formalmente por e-mail o Professor Referência para que ele em conjunto com os demais professores do semestre e a coordenação do curso, façam os encaminhamentos necessários.

Todas as orientações sobre o DAC, estão nos documentos: Orientação para os Estudantes e Plano de Aprendizagem, disponíveis na sala virtual (AVA), e apresentado no primeiro dia de aula pelo Professor Referência com auxílio dos demais professores do semestre. Será preciso que o estudante entenda qual o papel e atribuição de cada personagem envolvido neste desafio, sendo eles: corpo docente das disciplinas do semestre, Professor Referência e estudantes.

O Plano de Aprendizagem contém todas as informações que necessita para desenvolver o desafio de forma autônoma e responsável. Apresenta os objetivos, cronograma, informações sobre o fluxo de etapas, além do sistema de avaliação previsto e outras informações importantes para o desenvolvimento do Desafio de Articulação de Competências (DAC).

Então, é importante entender o Plano de Aprendizagem para caminhar tranquilamente e desenvolver o Desafio de Articulação de Competências (DAC), apresentando a resolução do problema levantado.

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Uma prova com valor de 10 cada uma .
Pontos por trabalhos (estudos de casos) em grupo realizados em sala de aula*.
Trabalhos:
T1 - Apresentação de Trabalho: Franquias - apresentação oral - valendo 10,0 pontos.

T2 - Trabalho de validação de Produto - Apresentação valendo 5,00 pontos + Elaboração das Fases do Trabalho valendo 5,00 pontos = 10,00
A média será calculada da seguinte forma:

A média será calculada da seguinte forma: (P1+T1+T2) x 0,9 + DAC x 0,1 = MÉDIA

* Pontos extras que serão adicionados na média final, considera-se como critérios para os pontos: frequencia, pontualidade e excecuçao das atividade em sala de aula.