

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 6294 - ESTRATÉGIAS DE LOGISTICA

Ementa

O desempenho da cadeia de suprimentos. Informações de planejamento logístico. Alinhamento da cadeia de abastecimento às estratégias de negócio. Logística e valor para o cliente. Gerenciamento estratégico do Lead Time. Gerenciamento do canal global. Integração operacional. Perspectivas para o futuro.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
Christopher, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos – São Paulo, SP : Cengage, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127320/cfi/0!/4/2@100:0.00
COLIN, Emerson C. Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015. 501 p. ISBN 9788521615590.	-
DIAS, Marco Aurélio. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 7. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786559774784.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
CORRÊA, HENRIQUE L; CORRÊA, CARLOS A. ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES: MANUFATURA E SERVIÇOS: UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA . 5. SÃO PAULO: ATLAS, 2022. 1 RECURSO ONLINE. ISBN 9786559773268.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559773268
CAMPOS, ALEXANDRE DE. REDE LOGÍSTICA DE RETORNO (RLR) . SÃO PAULO EXPRESSA 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786558110446.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786558110446
CHING, Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 182 p. ISBN 978-85-224-6027-4..	https://bib.ucdb.br
PANITZ, Carlos E. Dicionário de logística, gestão de cadeia de suprimentos e operações. Porto Alegre: Alternativa, 2006. ISBN 85-87658-16-6.	https://bib.ucdb.br
SANTOS, Geizilene Mendes dos; VALLE, Paulo César Santos do. Controladoria na gestão de estoque da empresa Dicorel Comércio e Indústria Ltda.. 2013.	https://bib.ucdb.br

Objetivos

Identificar os principais elementos cognitivos sobre as estratégias logísticas.

Identificar as estratégias competitivas responsáveis pelo melhor desempenho da cadeia de suprimentos.

Estimular os alunos para a compreensão e a prática do planejamento logístico.

Estimular os alunos para a compreensão do alinhamento da cadeia de abastecimento às estratégias de negócio.

Contribuir para a compreensão dos alunos quanto à utilização, pelas empresas, de vantagens competitivas.

Favorecer aos alunos a compreensão a respeito do gerenciamento integrados das operações estratégicas de logística em rede.

Favorecer a compreensão dos alunos a respeito da importância das estratégias de logísticas para o atual ambiente de mercado.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1. O DESEMPENHO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

- 1.1 Estratégias Competitivas e de Cadeia de Suprimentos
- 1.2 O Alinhamento Estratégico
- 1.3 O Escopo Estratégico

UNIDADE 2. INFORMAÇÕES DE PLANEJAMENTO LOGÍSTICO

- 2.1 Sistema de Informações Logísticas
- 2.2 Características de um sistema de informações

UNIDADE 3. ALINHAMENTO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO ÀS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO

- 3.1 Planejamento estratégico
- 3.2 Estratégias
- 3.3 Desenvolvendo estratégias para a cadeia de abastecimento

UNIDADE 4. LOGÍSTICA E VALOR PARA O CLIENTE

- 4.1 Valor para o cliente
- 4.2 Cadeias de suprimento orientadas pelo mercado
- 4.3 Padrões de serviço

UNIDADE 5. GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DO LEAD TIME

- 5.1 Conceito de Lead Time
- 5.2 O gap no lead time
- 5.3 Os gargalos
- 5.4 Visibilidade da Demanda
- 5.5 Ponto de apoio da cadeia de suprimentos

UNIDADE 6. GERENCIAMENTO DO CANAL GLOBAL

- 6.1 Visibilidade
- 6.2 Organização da logística global
- 6.3 Integração da cadeia de suprimentos global
- 6.4 Segurança na cadeia de suprimentos
- 6.5 A busca de fornecedores internacionais

UNIDADE 7. INTEGRAÇÃO OPERACIONAL

- 7.1 Conceito e Análise de Sistemas
- 7.2 Objetivos da Integração Logística
- 7.3 Integração Empresarial
- 7.4 A Grande Divisão
- 7.5 Processos da Cadeia de Suprimentos
- 7.6 Formação de Preços

UNIDADE 8. PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

- 8.1 Gerenciamento da cadeia de suprimentos como uma rede
- 8.2 A cadeia de suprimentos do futuro
- 8.3 Mudanças no contexto logístico

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Avaliação

A UCDB Virtual acredita que avaliar é sinônimo de melhorar, isto é, a finalidade da avaliação é propiciar oportunidades de ação-reflexão que façam com que você possa aprofundar, refletir criticamente, relacionar ideias, etc.

A UCDB Virtual adota um sistema de avaliação continuada: além das provas no final de cada módulo (avaliação somativa), será considerado também o desempenho do aluno ao longo de cada disciplina (avaliação formativa), mediante a realização das atividades. Todo o processo será avaliado, pois a aprendizagem é processual.

Para que se possa atingir o objetivo da avaliação formativa, é necessário que as atividades sejam realizadas criteriosamente, atendendo ao que se pede e tentando sempre exemplificar e argumentar, procurando relacionar a teoria estudada com a prática.

As atividades devem ser enviadas dentro do prazo estabelecido no calendário de cada disciplina. As atividades enviadas fora do prazo serão aceitas nas seguintes condições:

- As atividades enviadas 7 dias após o vencimento do prazo serão corrigidas com a pontuação normal, isto é, sem penalização pelo atraso.
- Após os 7 dias, o professor aplicará um desconto de 50% sobre o valor da atividade.

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

- Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2;
- **Média Semestral:** (Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova) / 2;

Portanto, se um estudante tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = (7 + 5) / 2 = 6$.

Atenção: o estudante pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada estudante, dando a oportunidade de que os estudantes que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o estudante ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o estudante aprovado na disciplina.

Assim, se um estudante tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = (6 + 5) / 2 = 5,5$ (Aprovado).