

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2024B

**Grupo:** NFI - NÚCLEO DE FORMAÇÃO INTEGRAL

**Disciplina:** 7927 - TECNOLOGIA E MÍDIAS SOCIAIS

### Ementa

Impacto das tecnologias na sociedade contemporânea. Tele trabalho, Fake news, Redes sociais. Marketing Pessoal.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.	-
Kaufman, Dora. Desmistificando a inteligência artificial. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo Autêntica, 2022.	-
BUENO, Wilson da C. Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. Editora Manole, 2015. E-book. ISBN 9788520447437	-

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Atlas, 2020.	Biblioteca Central
Prado, Magaly. Fake News e Inteligência Artificial: O poder dos algoritmos na guerra da desinformação. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo Almedina (Portugal), 2022.	<a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562938917/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562938917/pageid/0</a>
Marques, Vasco. Redes Sociais 360. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Grupo Almedina (Portugal), 2020.	Marques, Vasco. Redes Sociais 360. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Grupo Almedina (Portugal), 2020.
Mahon, Ciarán M. A psicologia da mídia social. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Blucher, 2021.	<a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555063073/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/2/2%4052:36">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555063073/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/2/2%4052:36</a>
JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.	Biblioteca Central

### Objetivos

- Proporcionar uma visão sobre os riscos e oportunidades das mídias sociais para a formação e atuação profissional.
- Refletir sobre contextos tecnológicos e sociais contemporâneos, a partir das Mídias Sociais, da Desinformação e da Educação Midiática.
- Utilizar ferramentas de Inteligência Artificial Generativas de forma racional e ética, compreendendo suas limitações e fragilidades.
- Desenvolvimento de sensibilidade ética.

## Conteúdo Programático

### **Mídias Sociais, Desinformação e Educação Midiática.**

- Mídias sociais e seus impactos
- Cultura da conexão
- (Des)informação
- Educação Midiática
- Uso produtivo das mídias sociais

### **Inteligências Artificiais Generativas**

- Inteligências Artificiais Generativas: O que são? Como funcionam? Principais IAs generativas no mercado.
- Utilizando IAs generativas por prompt.
- Boas práticas no uso de IAs generativas.
- Uso ético de IAs generativas.
- Associando IAs.

### **Tecnologias, Sociedade Contemporânea, Organizações e Redes Sociais**

- Tecnologias em Redes Sociais
- Redes Sociais e influências
- Casos de Sucesso
- Riscos na Rede
- Novas Tendências e o uso das Redes Sociais no Mundo Corporativo

## Instrumentos e Critérios de Avaliação

A disciplina Tecnologias e Mídias Sociais integra o Núcleo de Formação Integral - NFI, que têm o propósito de assegurar a formação acadêmica comprometida com os desafios da sociedade contemporânea, de forma gradativa em todos os cursos de graduação da Universidade Católica Dom Bosco - UCDB, reforçando o compromisso institucional com a Formação Integral de todos os membros da comunidade educativa.

Os critérios de avaliação serão os seguintes:

A avaliação será processual e formativa, por meio da realização das atividades virtuais e pela participação nos encontros ao vivo;

O estudante fará uma atividade reflexiva (questão aberta) a cada cinco semanas, que sirva para fazer uma síntese reflexiva dos assuntos abordados no período, somando 3 atividades avaliativas no semestre, sendo que a nota máxima atingida neste indicador será no máximo 10,0 pontos;

São previstos 16 encontros ao vivo no semestre. Cada encontro equivale a 0,7 ponto. Sendo que a nota máxima atingida neste indicador será no máximo 10,0 pontos;

A média semestral será composta pela somatória da nota das atividades virtuais e a nota da participação nos encontros ao vivo, sendo que cada um dos indicadores corresponderá a 50% da nota média na disciplina.

Composição da Média Semestral ( $\sum;Atv*0,50+\sum;PE*0,50$ ). Caso o estudante atinja média semestral entre 4,0 e 7,0, haverá uma avaliação final.