

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024B

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 6774 - LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Ementa

Visão geral da Logística. A Cadeia de suprimentos (supply chain) – conceitos principais, funções e objetivos. O produto logístico. Estratégia do transporte, fundamentos e decisões.. Compras e fornecedores. Gestão de Estoques. Sistema de armazenagem. Transporte. Estratégia de localização. Noções de logística e movimentação de materiais. A logística e a globalização

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
DAVID, PIERRE A. LOGÍSTICA INTERNACIONAL GESTÃO DE OPERAÇÕES DE COMÉRCIO INTERNACIONAL. 2. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522124244
DAVID, Pierre A.; STEWART, Richard D. Logística internacional. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 416 p. ISBN 978-85-221-0653-0	-
CUELLAR, Tania Arias; MARQUES, Heitor Romero. O comércio exterior na logística de transporte internacional e a responsabilidade civil do extravio de mercadoria sob custódia. 2011. 1 CD-RON TCCP Artigo (Especialização em auditoria e perícia) - Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, 2011	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
SISTEMÁTICA DAS OPERAÇÕES DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL. PORTO ALEGRE 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556900896
ANTAQ. Agência Nacional de Transportes Aquaviários: resolução nº 2239 - ANTAQ, de 15 de setembro de 2011. Brasília: ANTAQ, 2011. 32 p.	https://bib.ucdb.br
GOULARTI FILHO, Alcides (org). Transportes e formação regional. Dourados: 2011 Disponível em: http://omp.ufgd.edu.br/omp/index.php/livrosabertos/catalog/view/15/14/48-2 .	https://bib.ucdb.br
KUHL, Suelen Cadan; JACOB, Raphael Rios Chaia (orient.). A logística reversa como elemento indicativo de responsabilidade ambiental compartilhada. Campo Grande, MS: 2018. 1 CD-ROM TCC (Graduação em Direito) - Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande - MS, 2018.	https://bib.ucdb.br
REZENDE, Otávio; REIS, Hércules Kuster dos. Apoio à internacionalização de empresas: uma leitura das ações das agências de promoção de exportação a partir das teorias de internacionalização. Interações : Revista Internacional de Desenvolvimento Local Campo Grande, MS, 2021. p. Interações v. 22, n. 1, jan./mar. 2021 Disponível em: https://www.interacoes.ucdb.br/interacoes/article/view/2129/2526 . Acesso em: 1 set. 2021.	https://bib.ucdb.br

Objetivos

Genericamente, contribuir para a identificação dos principais conceitos da logística internacional, analisando a importância da logística internacional no contexto global das empresas, bem como vislumbrando os fatores logísticos que impactam os negócios internacionais.

OBJETIVO DA UNIDADE 1: Favorecer a identificação do posicionamento logístico no comércio exterior face à era da globalização, bem como do histórico das origens do comércio internacional. Contribuir para a caracterização da administração internacional da empresa e dos impactos da globalização no comércio e nos meios de transporte.

OBJETIVO DA UNIDADE 2: Contribuir para a compreensão do funcionamento da gestão da cadeia internacional de suprimentos, destacando a importância da velocidade na logística e a satisfação dos clientes. Favorecer a compreensão dos principais conceitos relacionados à gestão da cadeia de suprimentos internacional, bem como dos elementos da logística internacional.

OBJETIVO DA UNIDADE 3: Contribuir para a compreensão dos métodos de entrada em mercados estrangeiros e das opções que podem ser utilizadas para operar internacionalmente. Favorecer a descrição dos fatores estratégicos que geram impacto de entrada em mercados estrangeiros, bem como dos conceitos de exportação indireta e ativa, enfatizando os aspectos atinentes à produção no âmbito exterior.

OBJETIVO DA UNIDADE 4: Contribuir para a descrição dos principais aspectos atinentes à infraestrutura logística internacional, enfatizando os conceitos e as expressões comuns utilizadas no transporte internacional, bem como a infraestrutura de comunicação e de serviços públicos utilizada a favor da logística internacional.

OBJETIVO DA UNIDADE 5: Favorecer a compreensão da logística de transporte internacional e das principais características e dos impactos nos negócios frente aos transportes marítimo, aéreo e rodoviário. Contribuir para a assimilação das concepções de das características do transporte multimodal e sua importância em relação a custos e velocidade na entrega em função das distâncias.

OBJETIVO DA UNIDADE 6: Estimular o uso da comunicação como forma de se eliminarem as diversidades culturais ou de costumes existentes entre os países. Favorecer a identificação dos tipos de comunicação e de linguagem mais adequados para as negociações entre os diferentes países.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O POSICIONAMENTO LOGÍSTICO NO COMÉRCIO EXTERIOR E A GLOBALIZAÇÃO

- 1.1 Início do Comércio Internacional
- 1.2 Início do Comércio Internacional para o Brasil
- 1.3 Administração Internacional da Empresa
- 1.4 O Impacto da Globalização no comércio
- 1.5 O Impacto da Globalização nos meios de transporte

UNIDADE 2 - A GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS INTERNACIONAL

- 2.1 Em busca da velocidade
- 2.2 Foco na satisfação do cliente
- 2.3 Conceito e gestão da cadeia de suprimentos internacional
- 2.4 Elementos da logística internacional

UNIDADE 3 - MÉTODOS DE ENTRADA EM MERCADOS ESTRANGEIROS

- 3.1 Fatores estratégicos de entrada
- 3.2 Exportação indireta
- 3.3 Exportação ativa
- 3.4 Produção no exterior

UNIDADE 4 - A INFRAESTRUTURA DA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 4.1 Infraestrutura de transporte
 - 4.1.1 Infraestrutura portuária
- 4.2 Infraestrutura de comunicação
- 4.3 Infraestrutura de serviços públicos

UNIDADE 5 - A LOGÍSTICA DE TRANSPORTES INTERNACIONAIS

- 5.1 Transporte marítimo
- 5.2 Transporte aéreo
- 5.3 Transporte rodoviário
- 5.4 Transporte multimodal

UNIDADE 6 - A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- 6.1 Desafios da comunicação
- 6.2 Inglês internacional
- 6.3 Inglês especial
- 6.4 Sistema métrico
- 6.5 Sensibilidade cultural

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Avaliação

A UCDB Virtual acredita que avaliar é sinônimo de melhorar, isto é, a finalidade da avaliação é propiciar oportunidades de ação-reflexão que façam com que você possa aprofundar, refletir criticamente, relacionar ideias, etc.

A UCDB Virtual adota um sistema de avaliação continuada: além das provas no final de cada módulo (avaliação somativa), será considerado também o desempenho do aluno ao longo de cada disciplina (avaliação formativa), mediante a realização das atividades. Todo o processo será avaliado, pois a aprendizagem é processual.

Para que se possa atingir o objetivo da avaliação formativa, é necessário que as atividades sejam realizadas criteriosamente, atendendo ao que se pede e tentando sempre exemplificar e argumentar, procurando relacionar a teoria estudada com a prática.

As atividades devem ser enviadas dentro do prazo estabelecido no calendário de cada disciplina. As atividades enviadas fora do prazo serão aceitas nas seguintes condições:

- As atividades enviadas 7 dias após o vencimento do prazo serão corrigidas com a pontuação normal, isto é, sem penalização pelo atraso.

- Após os 7 dias, o professor aplicará um desconto de 50% sobre o valor da atividade.

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

- Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2;

- **Média Semestral:** (Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova) / 2;

Portanto, se um estudante tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = (7 + 5) / 2 = 6$.

Atenção: o estudante pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada estudante, dando a oportunidade de que os estudantes que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o estudante ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o estudante aprovado na disciplina.

Assim, se um estudante tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = (6 + 5) / 2 = 5,5$ (Aprovado).