

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 6294 - ESTRATÉGIAS DE LOGISTICA

Ementa

O desempenho da cadeia de suprimentos. Informações de planejamento logístico. Alinhamento da cadeia de abastecimento às estratégias de negócio. Logística e valor para o cliente. Gerenciamento estratégico do Lead Time. Gerenciamento do canal global. Integração operacional. Perspectivas para o futuro.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
Christopher, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos – São Paulo, SP : Cengage, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127320/cfi/0!/4/2@100:0.00
COLIN, Emerson C. Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015. 501 p. ISBN 9788521615590.	-
DIAS, Marco Aurélio. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 7. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786559774784.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
CORRÊA, HENRIQUE L; CORRÊA, CARLOS A. ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES: MANUFATURA E SERVIÇOS: UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA . 5. SÃO PAULO: ATLAS, 2022. 1 RECURSO ONLINE. ISBN 9786559773268.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559773268
CAMPOS, ALEXANDRE DE. REDE LOGÍSTICA DE RETORNO (RLR) . SÃO PAULO EXPRESSA 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786558110446.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786558110446
CHING, Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 182 p. ISBN 978-85-224-6027-4..	https://bib.ucdb.br
PANITZ, Carlos E. Dicionário de logística, gestão de cadeia de suprimentos e operações. Porto Alegre: Alternativa, 2006. ISBN 85-87658-16-6.	https://bib.ucdb.br
SANTOS, Geizilene Mendes dos; VALLE, Paulo César Santos do. Controladoria na gestão de estoque da empresa Dicorel Comércio e Indústria Ltda.. 2013.	https://bib.ucdb.br

Objetivos

1. Compreender os fundamentos e a evolução da logística e da gestão da cadeia de suprimentos, reconhecendo seu papel estratégico nas organizações e suas inter-relações com as demais áreas.
2. Planejar e otimizar operações logísticas, utilizando conceitos como lead time, takt time e tempo de ciclo para melhorar o desempenho e a eficiência dos processos.
3. Analisar custos logísticos e propor estratégias de criação de valor, com foco na geração de vantagem competitiva e entrega de valor ao cliente.
4. Avaliar cadeias de suprimentos em contextos globais e tendências emergentes, considerando desafios contemporâneos como integração, digitalização e sustentabilidade.

Conteúdo Programático

- **Introdução à gestão da cadeia de suprimentos**
- **Histórico e conceituação da logística**
- **Logística e gestão da cadeia de suprimentos**
- **Introdução ao Planejamento Logístico**
- **Planejamento logístico**
- **Gestão dos custos logísticos**
- **Criação de valor na cadeia logística**
- **Valor para o cliente**
- **Lead Time, Takt Time e Tempo de Ciclo**
- **Cadeias de Suprimentos Globais**
- **Integração entre as áreas da logística**
- **Tendências Futuras da Logística**

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 25%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividades virtuais = 25%

Prova = 50%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).