

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 8357 - DESIGN THINKING

Ementa

Origens e conceitos de Design Thinking. Compreensão de problemas em um processo de Design Thinking. Prototipagem e testagem no Design Thinking. Ideação em um processo de Design Thinking. Estímulos e fomento à inovação. Inovação aberta (open innovation).

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
AMBROSE, GAVIN. DESIGN THINKING . PORTO ALEGRE 2015	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808267
BROWN, TIM. DESIGN THINKING UMA METODOLOGIA PODEROSA PARA DECRETAR O FIM DAS VELHAS IDEIAS . RIO DE JANEIRO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550814377
LEIFER, Larry, et al. A Jornada do Design Thinking. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Alta Books, 2019.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
TAJRA, SANMYA. INOVAÇÃO NA PRÁTICA DESIGN THINKING E FERRAMENTAS APLICADAS A STARTUPS . RIO DE JANEIRO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201574
LIEDTKA, JEANNE. A MAGIA DO DESIGN THINKING UM KIT DE FERRAMENTAS PARA O CRESCIMENTO RÁPIDA DA SUA EMPRESA . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550814162
STICKDORN, MARC. ISTO É DESIGN THINKING DE SERVIÇOS FUNDAMENTOS, FERRAMENTAS, CASOS . PORTO ALEGRE 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582602188
LEWRICK, MICHAEL. A JORNADA DO DESIGN THINKING TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PRÁTICA DE EQUIPES, PRODUTOS, SERVIÇOS, NEGÓCIOS E ECOSSISTEMAS . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808741
DENNIS, Pascal; SIMON, Laurent. Dominando a disrupção digital: como as empresas vencem com design thinking, agile e lean startup. Grupo A, 2022. E-book. ISBN 9788582605837	-

Objetivos

Esta disciplina tem como objetivo apresentar os conceitos e prática do Design Thinking como um método diferenciado para a resolução de problemas e também, a aplicação deste processo metodológico nas diversas áreas de atuação.

COMPETÊNCIAS:

Conhecimento: Trabalhar a teoria e a prática na construção do processo de projetos no geral.

Atitudes: Compreender os usos e adequações dos elementos que compõem a metodologia do Design Thinking para a construção de projetos no geral.

Habilidades: Desenvolver seminários para promover tanto o entendimento teórico como também habilitar o acadêmico para o trabalho em grupo e desenvolver suas habilidades de comunicação verbal.

DIMENSÃO

Profissional: Aprendizagem a partir de problemas contextuais e aprendizagem colaborativa.

Pessoal/Cidadã: Possibilitar ao acadêmico uma formação curricular que o torne não só um profissional que execute corretamente suas habilidades, mas que se torne também um profissional que saiba ouvir, entender, respeitar e traduzir nos projetos editoriais as necessidades vivenciadas pelos ser humano.

Conteúdo Programático

1. Design thinking
2. Design thinking: compreensão do problema
3. Design thinking: prototipagem e testagem
4. Design thinking: ideação
5. Tipos de Inovação
6. Estímulos e fomento a inovação no Brasil e indicadores de inovação

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 25%

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 50%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).