

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025A

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 1283 - PSICOLOGIA

Ementa

Definição de Psicologia Organizacional. Fenômenos Psicológicos. Aprendizagem e Treinamento. Motivação. Liderança e Personalidade. Fenômenos Afetivos e sua importância na área de Ciências Contábeis.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. Barueri, São Paulo: Manole, 2014	-
GRIFFIN, Ricky W. Comportamento organizacional gestão de pessoas e organizações. São Paulo 2016	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522120970
CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos fundamentos básicos. 7. São Paulo 2015	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520443491

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor. 4. São Paulo 2012	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520438299
PESSOA, Carlos. Negociação aplicada como utilizar as táticas e estratégias para transformar conflitos interpessoais em relacionamentos cooperativos. São Paulo 2008	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522464456
Bock, Ana Mercês, B. et al. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. Disponível em: Minha Biblioteca, (16th edição). Editora Saraiva, 2023.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587958484/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml]!/4/2/2%4050:77
Chiavenato, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos - Como Incrementar Talentos na Empresa. Disponível em: Minha Biblioteca, (9th edição). Grupo GEN, 2021.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771271/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]!/4/2/2%4051:2
Zanelli, José, C. et al. Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Grupo A, 2014.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582710852/pageid/0

Objetivos

Apresentar as contribuições da ciência psicológica na área de Ciências Contábeis e Administração.

Preparar os acadêmicos para o desempenho profissional.

Desenvolver habilidades socio-emocionais para construção de grupos de trabalho.

Sensibilizar os futuros profissionais sobre a importância dos relacionamentos interpessoais para o sucesso profissional.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Introdução à psicologia

- 1.1 - definição, aplicação e relevância
- 1.2 - percepção
- 1.3 - personalidade

Unidade 2 - Comportamento Organizacional

- 2.1 - valores, atitudes e satisfação com o trabalho
- 2.2 - emoção
- 2.3 - motivação
- 2.4 - relacionamento interpessoal e atividade em grupo

Unidade 3 - Psicologia e gestão de pessoas

- 3.1 - gestão de pessoas
- 3.2 - aprendizagem, treinamento e desenvolvimento
- 3.3 - liderança

Unidade 4 - Tópicos contemporâneos

- 4.1 - coaching
- 4.2 - processo de mentoria
- 4.3 - counselling
- 4.4 - psicologia positiva
- 4.5 - programação neurolinguística (PNL)

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).