

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2025A

**Grupo:** SOA - SOCIAIS APLICADAS

**Disciplina:** 4174 - MERCADO DE CAPITALIS

### Ementa

Relações sociais e econômicas. Teoria de investimentos. Modalidades e produtos de investimentos. Diferentes tipos de investidores. Objetivos de investimentos.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
Assaf Neto, Alexandre Mercado financeiro / Alexandre Assaf Neto. – 13. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.	-
Pinheiro, Juliano Lima Mercado de capitais / Juliano Lima Pinheiro. – 8. ed. – São Paulo: Atlas, 2016.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008531/cfi/6/10!/4/2@0:0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008531/cfi/6/10!/4/2@0:0</a>
Toledo Filho, Jorge Ribeiro de Mercado de capitais brasileiro : uma introdução / Jorge Ribeiro de Toledo Filho. -- São Paulo : Cengage Learning, 2006.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108190/cfi/2!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108190/cfi/2!/4/2@100:0.00</a>

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
Pinheiro, Juliano Lima Mercado de capitais / Juliano Lima Pinheiro. – 8. ed. – São Paulo: Atlas, 2016.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008531/cfi/6/10!/4/2@0:0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008531/cfi/6/10!/4/2@0:0</a>
Mingone, Rafael S. Capitalização de pequenas e médias empresas [livro eletrônico]: como crescer com o mercado de capitais/Rafael S. Mingone. -- São Paulo: Trevisan Editora, 2016.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788599519912/cfi/2!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788599519912/cfi/2!/4/2@100:0.00</a>
Assaf Neto, Alexandre Mercado financeiro / Alexandre Assaf Neto. – 14. ed. – São Paulo : Atlas, 2018.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018066/recent">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018066/recent</a>
Carrete, Liliam Sanchez Tavares. Mercado financeiro brasileiro. 1. ed. - São Paulo : Atlas, 2019.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021394/cfi/6/10!/4/2@0:0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021394/cfi/6/10!/4/2@0:0</a>
BRAGA, et al. Gestão de riscos no mercado financeiro. 1. ed. – São Paulo: Saraiva Educação, 2018.	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547233037/cfi/4!/4/4@0.00:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547233037/cfi/4!/4/4@0.00:0.00</a>

### Objetivos

1. Desenvolver uma compreensão sólida do mercado de capitais, incluindo seus participantes, regulamentação e os diversos instrumentos financeiros, capacitando-se a identificar e analisar as formas como as empresas captam recursos e geram valor.
2. Desenvolver a habilidade de avaliar e gerenciar risco e retorno, aplicando conceitos de valuation, precificação de ativos e análise técnica, enquanto exploram estratégias de investimento sustentável (ESG) e se atualizam sobre inovações como criptomoedas e finanças descentralizadas.

## Conteúdo Programático

1. Introdução ao mercado de capitais e sua função econômica
2. Participantes do mercado e regulamentação
3. Como empresas captam recursos e geram valor
4. Conceitos de risco e retorno
5. Introdução ao valuation e precificação de ativos
6. Análise técnica e comportamento do mercado
7. Investimentos em renda fixa
8. Investimentos em renda variável
9. Mercado de derivativos
10. Fundos de investimento e previdência privada
11. ESG e investimentos sustentáveis
12. Criptomoedas e finanças descentralizadas
13. Oficina de mercado de capitais

## Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral: Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido pelo acadêmico ao longo de todo o semestre: o engajamento na interação com o conteúdo das Unidades de Aprendizagem e as avaliações presenciais:

### **20% Interação com o conteúdo SAGAH (EAD)**

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem
- 15% - Entrega do Desafio - 50% - Entrega do Exercício
- 25% (\*5 por questão realizada)

### **80% avaliações presenciais + DAC**

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina. Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final:  $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$  (Aprovado).