

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 4682 - DIREITO EMPRESARIAL

Ementa

Introdução ao Estudo do Direito Empresário. O Empresário. As Sociedades Empresárias.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
NEGRÃO, RICARDO. MANUAL DE DIREITO EMPRESARIAL . 12. SÃO PAULO: SARAIVA JUR, 2021. 1 RECURSO ONLINE. ISBN 9786553620247.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786553620247
DINIZ, Maria Helena. Curso de direito civil brasileiro: teoria das obrigações contratuais e extracontratuais. São Paulo: Saraiva, 2022.	-
Consolidação das Leis Trabalhistas. CLT	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
VENOSA, Salvo, S. D., RODRIGUES, Cláudia. Direito Empresarial, 7ª edição.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597009712
GONÇALVES, Rios, V. E. Coleção Sinopses Jurídicas 23 - Direito empresarial : direito falimentar.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553172924
TOMAZETTE, Marlon. Curso de direito empresarial : teoria geral e direito societário - – volume 1.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553609154
Constituição Federal.1988	https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm
Vade Mecun. Editora Saraiva.	Biblioteca Central

Objetivos

Alavancar a compreensão do Aluno quanto às noções preliminares sobre o Direito de Empresa, conforme as inovações normativas pertinentes, bem como à inserção daquele na estrutura básica do Direito.

Capacitar os Alunos na compreensão das noções referentes ao Empresário e de suas prerrogativas e obrigações.

Contribuir para a capacitação dos Alunos quanto às principais conotações pertinentes às Sociedades Empresárias, especialmente no que refere às normas atinentes ao registro e ao nome destas.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - ENTENDENDO O DIREITO

1.1 ESTRUTURA DO DIREITO

1.2 DIREITO BRASILEIRO

UNIDADE 2 - DIREITO COMERCIAL OU DIREITO EMPRESARIAL

2.1 LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

2.1 OBJETO DO ESTUDO

2.3 TEORIA DA EMPRESA

UNIDADE 3 - O EMPRESÁRIO E AS SOCIEDADES

3.1 EMPRESÁRIO

3.2 ATIVIDADE ECONÔMICA CIVIL

3.3 SOCIEDADES

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).