

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 2280 - EMPREENDEDORISMO

Ementa

O Empreendedorismo e seus Conceitos. Motivos para Empreender. O Empreendedorismo em Âmbito Nacional. O Mercado e o Plano de Negócios.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MENDES, J. Empreendedorismo 360° : a prática na prática / Jerônimo Mendes. – 3. ed. – São Paulo : Atlas, 2017.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012422/cfi/6/2!/4/2/4@0:10.2
DOS SANTOS, Keila [et al.]. Startups e Inovação: direito no empreendedorismo (entrepreneurship law).; coordenadores Tarcisio Teixeira, Alan Moreira Lopes]. – Barueri, SP: Manole, 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520453339/cfi/5!/4/4@0.00:0.00
DORNELAS, José Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 7. ed. , São Paulo: Empreende, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103076/cfi/4!/4/4@0.00:48.7

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
KURATKO, Donald F. Empreendedorismo : teoria, processo, prática. Tradução Noveritis do Brasil ; revisão técnica Mariana Paes da Fonseca Maia. 10ª. ed., São Paulo : Cengage Learning, 2016.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522125715/cfi/1!/4/4@0.00:60.1
DORNELAS, José Introdução ao empreendedorismo : desenvolvendo habilidades para fazer acontecer. São Paulo : Empreende, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103083/cfi/4!/4/4@0.00:21.7
CHIAVENATO, Idalberto Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4ª. ed., Barueri, São Paulo: Manole, 2012.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520438299/cfi/5!/4/4@0.00:10.7
TAJRA, Sanmya Feitosa . Empreendedorismo : conceitos e práticas inovadoras. 1ª. ed. , São Paulo : Érica, 2014.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536513218/cfi/2!/4/4@0.00:5.71
JULIEN, Pierre André. Empreendedorismo Regional e a Economia do Conhecimento. Trad. Márcia Freire Ferreira Salvador. São Paulo: Saraiva. 2010.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502111141/cfi/2!/4/4@0.00:0.00

Objetivos

Objetivo Geral

Investigar e entender a ação empreendedora concentrando-se nos seguintes processos: perfil e características do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, visando fornecer conhecimento para iniciar um novo empreendimento.

Objetivos Específicos

UNIDADE 1

- Entender o significado do termo empreendedorismo. Identificar as razões que levam ao empreendedorismo. Definir o perfil do empreendedor. Entender a importância que a preparação técnica possui para o sucesso de uma iniciativa empreendedora.

UNIDADE 2

- Descrever o que é um negócio. Descrever o que é uma empresa. Mostrar as oportunidades das pequenas empresas.

UNIDADE 3

- Descrever os passos iniciais que devem ser seguidos para escolher uma nova oportunidade de empreendimento.

UNIDADE 4

- Descrever os principais desafios e as principais oportunidades para o século do empreendedorismo, com enfoque no desenvolvimento sustentável e no empreendedor individual.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 – O QUE É EMPREENDEDORISMO

1.1 O Perfil Empreendedor

1.2 Liderança e comportamento empreendedor

UNIDADE 2 – O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

2.1 Um panorama sobre o empreendedorismo brasileiro

2.2 A participação das Micro e Pequenas Empresas (MPEs)

UNIDADE 3 – A ESCOLHA DE UM NEGÓCIO

3.1 Identificando Oportunidades

3.2 Empreendedor Individual: o novo empresário

UNIDADE 4 – TÓPICOS ESPECIAIS PARA O EMPREENDEDORISMO

4.1 Empreendedorismo Social

4.2 Sustentabilidade: o maior desafio

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios de Avaliação

A avaliação tem carácter diagnóstico e processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas. Para compor a Média Semestral das disciplinas, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação som

Critérios para composição da Média Semestral:

A avaliação tem carácter diagnóstico e processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral das disciplinas, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 25%

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividades virtuais = 25%

Prova = 50%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.