

Plano de Ensino

Período Letivo: 2025B

Grupo: NFI - NÚCLEO DE FORMAÇÃO INTEGRAL

Disciplina: 6771 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Ementa

Processos criativos e inovadores. Geração de ideias. Empreendedorismo.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
OSTROWER, FAYGA. CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE CRIAÇÃO . 27. ED. RIO DE JANEIRO: VOZES, 2012. 187 P. ISBN 978-85-326-0553-5..	-
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS . 8. SÃO PAULO FAZENDO ACONTECER 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786587052083.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083
Tajra, Sanmya, e Joana Ribeiro. Inovação na Prática. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Alta Books, 2020.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
SZKLO, HENRIQUE. SÓ PORQUE CRIOU O MUNDO PENSA QUE É DEUS: O MILAGRE DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA . SÃO PAULO: NEGOCIO, 2001. 264 P. ISBN 858601459-1.	-
ROBINSON, KEN. ESCOLAS CRIATIVAS A REVOLUÇÃO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO . PORTO ALEGRE 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584291625
BESSANT, JOHN. INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO . 3. PORTO ALEGRE 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189
DORNELAS, JOSÉ. PLANO DE NEGÓCIOS COM O MODELO CANVAS GUIA PRÁTICO DE AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO. 2. SÃO PAULO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076
CAETANO, RODRIGO. EMPREENDEDORISMO CONSCIENTE COMO MELHORAR O MUNDO E GANHAR DINHEIRO . RIO DE JANEIRO ALTA BOOKS 2020 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786555201550.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201550

Objetivos

Esta disciplina busca ir além do conhecimento específico, integrando competências humanísticas essenciais para a atuação profissional, pessoal e cidadã. Visa uma formação integral, com o objetivo de formar profissionais conscientes do seu papel na sociedade, refletir sobre os dilemas morais e sociais que permeiam a vida em comunidade, capacitar o estudante a interagir, colaborar e compreender o impacto da sua formação na sociedade e no mundo do trabalho, aprimorando o senso de responsabilidade e inteligência emocional.

Ao longo do semestre, serão trabalhadas as seguintes competências:

Resolução Criativa de Problemas: Utilizar processos criativos e o Design Thinking para analisar desafios complexos e gerar soluções inovadoras e centradas nas pessoas.

Pensamento Crítico e Analítico: Desenvolver a capacidade de problematizar situações, questionar premissas e avaliar a viabilidade de novas ideias.

Empatia e Colaboração: Praticar a escuta ativa e o trabalho em equipe em processos de cocriação, valorizando diferentes perspectivas para construir resultados mais ricos e assertivos.

Pensamento Estratégico e Modelagem de Negócios: Transformar ideias em modelos de negócio sustentáveis, utilizando ferramentas como o Business Model Canvas para planejar e validar propostas de valor.

Iniciativa e Proatividade (Comportamento Empreendedor): Fomentar a autonomia e a capacidade de identificar oportunidades, assumir riscos calculados e liderar projetos.

Comunicação Visual e Persuasiva: Estruturar e comunicar ideias de forma clara e convincente, utilizando o pensamento visual para esboçar conceitos e apresentar projetos.

Adaptabilidade e Resiliência: Superar bloqueios mentais, aprender com os erros nos processos de prototipação e teste, e adaptar-se a novos cenários.

Consciência Socioambiental: Refletir sobre o impacto das novas soluções, incorporando princípios de sustentabilidade e responsabilidade social (Ecodesign) no processo criativo e empreendedor.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - INOVAÇÃO - Professor Alessandro Campos

1. A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO E O DESIGN THINKING

- 1.1 Design thinking e seus métodos de criação
- 1.2 A assertividade no produto a partir da experiência do usuário

2. COMUNICANDO IDEIAS A PARTIR DO PENSAMENTO VISUAL.

- 2.1 Transformando ideias a partir de esboços
- 2.2 Criando associações com desenhos

3. VIVÊNCIAS E COCRIAÇÃO - OS PROCESSOS PRODUTIVOS INTEGRADOS.

- 3.1 A experiência a partir da aprendizagem
- 3.2 A relação existente entre indivíduos e instituições

4. PRODUZIR COM ECODESIGN: A CONSTRUÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS.

- 4.1 Produtos (ou sistemas eficientes) que almejam o uso consciente de recursos naturais
- 4.2 Inovar na solução de problemas com baixo impacto ambiental, engajamento econômico e social

UNIDADE II - CRIATIVIDADE - Professor Gabriel Ferracioli

5. DESMISTIFICANDO A CRIATIVIDADE

- 5.1 Os mitos da criatividade
- 5.2 Criatividade como ferramenta de solução de problemas

6. A CONSTRUÇÃO DO EU CRIATIVO

- 6.1 Repertório, inspiração e referência
- 6.2 Superando restrições mentais

7. QUEBRANDO A MATRIX

- 7.1 Processos criativos práticos
- 7. PROBLEMATIZAÇÃO E SITUAÇÃO. PROPOSTAS ADEQUADAS EM BUSCA DA MELHOR RESPOSTA.**
- 7.2 A problematização a partir da dificuldade apontada em determinada situação
- 7.3 O desenvolvimento da conceituação a partir da problematização

UNIDADE III - EMPREENDEDORISMO - Professor Ricardo Garcia

8. EMPREENDEDORISMO E SUAS MÚLTIPLAS FACES.

- 8.1 Empreendedorismo e o empreendedor
- 8.2 Empreendedorismo no Brasil
- 8.3 Diferentes formas de empreender

9. DA IDEIA AO NEGÓCIO.

- 9.1 Uma ideia, um negócio?
- 9.2 Modelo de negócio Canvas
- 9.3 O plano de negócios

10. FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO.

- 10.1 Ambientes para inovar e empreender
- 10.2 Captação de recursos financeiros

Instrumentos e Critérios de Avaliação

- A avaliação será processual e formativa, por meio da realização de atividades virtuais, exercícios e participação nos encontros ao vivo;
- São previstos 16 encontros ao vivo no semestre. Cada encontro equivale a 0,7 ponto. Sendo que a nota máxima atingida neste indicador será no máximo 10,0 pontos;
- A média semestral será composta pela somatória da nota das atividades virtuais e a nota da participação nos encontros ao vivo, sendo que cada um dos indicadores corresponderá a 50% da nota média na disciplina.
- Composição da Média Semestral ($\sum Atv \cdot 0,50 + \sum PE \cdot 0,50$). Caso o estudante atinja média semestral entre 4,0 e 7,0, haverá uma avaliação final;