

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026A

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 7862 - INTRODUÇÃO A INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

Ementa

Estuda o conceito de Inteligência de Negócios, visando apoiar o monitoramento, o alinhamento e a integração das diversas estratégias e sistemas de informações empresariais para apoio à melhoria do processo de tomada de decisão e vantagem competitiva. Analisa a evolução dos Sistemas de Suporte à Decisão e as ferramentas de Business Intelligence.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
ANÁLISE E MODELAGEM DE PROCESSOS DE NEGÓCIO FOCO NA NOTAÇÃO BPMN (BUSINESS PROCESS MODELING NOTATION). SÃO PAULO 2013	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479917
SHARDA, RAMESH. BUSINESS INTELLIGENCE E ANÁLISE DE DADOS PARA GESTÃO DO NEGÓCIO . 4. PORTO ALEGRE 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605202
KELLY, MARCE. BUSN INTRODUCTION TO BUSINESS. SÃO PAULO 2012	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522112258

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
FITZSIMMONS, JAMES A. ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS OPERAÇÕES, ESTRATÉGIA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO. 7. PORTO ALEGRE 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580553291
FERNANDES, BRUNO HENRIQUE ROCHA. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA COMPETÊNCIA EMPREENDEDORA À AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO. 2. SÃO PAULO 2012	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502146013
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA TEORIA À PRÁTICA NO BRASIL. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597021325
MARÓSTICA, Eduardo. Inteligência de mercado. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2020. E-book. p.Cover. ISBN 9788522129546. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522129546/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-
COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. p.a. ISBN 9788502110793. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502110793/ . Acesso em: 30 jan. 2025.	-

Objetivos

A business intelligence (BI) tem como objetivo oferecer informações que apoiem as decisões de uma organização, ajudando na tomada rápida de decisão com base nos dados históricos que a empresa possui. As informações geradas pelo sistema ou ambiente de BI são extraídas de diversas fontes de dados, que são transformadas em informações úteis à organização.

Conteúdo Programático

Características do BI

Utilização do BI na tomada de decisão

Ferramentas de Business Intelligence e sistemas de apoio à decisão

Visualização e análise de dados

A evolução dos sistemas de informação

Estratégia de negócios e o mercado de BI

Métricas relevantes para a estratégia: indicador-chave de desempenho

Análise de negócios em BI

Business performance management (BPM)

POWER BI

A escolha da estratégia

Gestão e competitividade I

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + média das provas (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.