

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026B

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 1521 - DIREITO COMERCIAL

Ementa

1. Estrutura do Direito 2. Direito Empresarial 3. Empresário 4. Sociedades.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CAMPINHO, Sérgio. Curso de Direito Comercial - Sociedade Anônima - 9ª Edição 2025. 9. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553626977. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553626977/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-
CAMPINHO, Sérgio. Curso de Direito Comercial - Direito de Empresa - 21ª Edição 2025. 21. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553627004. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553627004/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-
NEGRÃO, Ricardo. Curso de Direito Comercial e de Empresa Vol.1 - 20ª Edição 2024. 20. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553621316. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553621316/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
SARAIVA, Equipe. Vade Mecum Civil e Empresarial - Temático - 9ª Edição 2025. 9. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2025. E-book. p.Capa. ISBN 9788553624638. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553624638/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-
CAMPINHO, Sérgio. Curso de Direito Comercial - Falência e Recuperação de Empresa - 15ª Edição 2025. 15. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9788553626984. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553626984/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-
ROQUE, Pamela R. Estudos Aplicados de Direito Empresarial: LL.C. em Direito Empresarial. São Paulo: Almedina, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786556278919. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556278919/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-
VENOSA, Sílvio de S.; RODRIGUES, Cláudia. Direito Empresarial - 14ª Edição 2026. 14. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2026. E-book. p.Capa. ISBN 9786559778171. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559778171/ . Acesso em: 23 jul. 2026.	-

CRISTINA, Kleindienst, A. Estudos aplicados de direito empresarial: societário. 6. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2024. E-book. p.1. ISBN 9786556270746. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556270746/>. Acesso em: 23 jul. 2026.

-

Objetivos

Propiciar aos alunos o conhecimento basilar do Direito e, em especial, do Direito Comercial, também denominado Direito Empresarial, possibilitando a compreensão dos conceitos indispensáveis à vida negocial e sua aplicação na prática das relações empresariais contemporâneas.

A disciplina tem, ainda, por objetivo promover a compreensão do Direito Empresarial e do Direito Comercial, evidenciando a relação desses institutos com os diversos ramos do Direito e sua interdependência com a dinâmica das relações econômicas e sociais.

Busca-se, também, apresentar as tendências determinadas pelo constante desenvolvimento social e econômico, bem como a realidade que impõe novas valorações e avanços na conquista de direitos, associados ao compromisso com as obrigações decorrentes desses institutos.

Pretende-se, por fim, demonstrar o significado e a aplicação dos institutos fundamentais do Direito Empresarial, estimulando no aluno a capacidade de análise crítica, o domínio de conceitos e da terminologia jurídica, bem como o desenvolvimento da argumentação, da interpretação e da valorização dos fenômenos jurídicos que permeiam a atividade empresarial.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - NOÇÕES GERAIS

1.1 ESTRUTURA DO DIREITO

1.2 LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

1.3 OBJETO DO ESTUDO

1.4 TEORIA DA EMPRESA

UNIDADE 2 - EMPRESÁRIO

2.1 CONCEITO

2.2 EXCLUÍDOS DO CONCEITO DE EMPRESÁRIO

2.3 EMPRESÁRIO INDIVIDUAL

2.4 DIREITOS E OBRIGAÇÕES

2.5 PREPOSTOS

UNIDADE 3 - SOCIEDADE

3.1 CONCEITO DE SOCIEDADE

3.2 SOCIEDADE NÃO PERSONIFICADAS

3.3 SOCIEDADE COMUM

3.4 SOCIEDADE EM CONTA DE PARTICIPAÇÃO

3.5 SOCIEDADES PERSONIFICADAS

3.6 SOCIEDADE SIMPLES

3.7 SOCIEDADE EM NOME COLETIVO

3.8 SOCIEDADE EM COMANDITA SIMPLES

3.9 SOCIEDADE LIMITADA

3.10 SOCIEDADE ANÔNIMA

3.11 SOCIEDADE EM COMANDITA POR AÇÕES

3.12 COOPERATIVAS

REFERÊNCIAS

ATIVIDADES

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + nota da prova (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.