

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026A

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 6296 - MERCADO INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR

Ementa

Principais Características do Mercado Internacional, Documentação de Comércio Exterior, Siscomex, INCOTERMS, Modais de Transporte.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MEIRA, LIZIANE ANGELOTTI. TRIBUTOS SOBRE O COMÉRCIO EXTERIOR . SÃO PAULO: SARAIVA, 2012. 1 RECURSO ONLINE. (IDP). ISBN 9788502180611.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502180611
MAIA, Ja. de M. Economia Internacional e Comércio Exterior. 16a edição. São Paulo: Atlas, 2020.	-
VASQUEZ, J. L. Comércio Exterior Brasileiro. 11ª edição. São Paulo: Atlas, 2015.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
CARMO, Edgar Cândido & MARIANO, Jefferson. Economia Internacional. São Paulo, Saraiva, 2016	Minha Biblioteca CARMO, Edgar Cândido & MARIANO, Jefferson. Economia Internacional. São Paulo, Saraiva, 2016
APPLEYARD, Denis. Economia Internacional. Porto Alegre, AMGH, 2010	Minha Biblioteca APPLEYARD, Denis. Economia Internacional. Porto Alegre, AMGH, 2010
MOROSINI, Fábio. Regulação do Comércio Internacional e do Investimento Estrangeiro. São Paulo, Saraiva, 2017	Minha Biblioteca MOROSINI, Fábio. Regulação do Comércio Internacional e do Investimento Estrangeiro. São Paulo, Saraiva, 2017
SERAPIÃO JUNIOR, Carlos. Comércio Exterior e Negócios Internacionais: teoria e prática. São Paulo, Saraiva, 2006	Minha Biblioteca SERAPIÃO JUNIOR, Carlos. Comércio Exterior e Negócios Internacionais: teoria e prática. São Paulo, Saraiva, 2006
MAGNOLI D. Comércio Exterior e Negociações Internacionais. São Paulo, Editora Saraiva, 2012.	-

Objetivos

Proporcionar a descoberta dos processos de comércio exterior e seus trâmites, considerando todas as características e detalhamento dos meios de viabilizar exportações e importações.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1: PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO MERCADO INTERNACIONAL

- 1.1. Canais de Comércio Internacional
- 1.2. Diferenças entre canais de Comércio e Estratégia de Distribuição.
- 1.3. Fatores para penetração nos mercados Externos

UNIDADE 2: DOCUMENTAÇÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR

- 2.1 Fatura Pro Forma (Pro Forma Invoice)
- 2.2 Fatura Comercial (Commercial Invoice)
- 2.3 Letra de Câmbio / Saque de Exportação
- 2.4 Fatura Consular
- 2.5 Romaneio de Embarque (Packing List)
- 2.6 Conhecimento de Embarque (Bill of Lading)
- 2.7 Certificado de Origem
- 2.8 Certificado de Inspeção
- 2.9 Certificado Sanitário
- 2.10 Certificado Fitossanitário
- 2.11 Certificado de Análise
- 2.12 Certificado de Seguro e Transporte

UNIDADE 3: Siscomex

- 3.1 Habilitação e Credenciamento
- 3.2 Registro de Exportação e Declaração de Despacho de Exportação
- 3.3 Modalidades de Pagamentos Internacionais
- 3.4 INCOTERMS
- 3.5 Classificação Fiscal das Mercadorias
- 3.5.1 Nomenclatura Brasileira de Mercadorias / Sistema Harmonizado
- 3.5.2 Nomenclatura Comum do Mercosul

UNIDADE 4: Modais de Transporte

- 4.1 Modal Marítimo
 - 4.1.2 Tipos de Pagamento de Frete Marítimo
- 4.2 Modal Fluvial
- 4.3 Modal Lacustre
- 4.4 Modal Rodoviário
 - 4.4.1 Documentação e tarifas (Rodoviário)
 - 4.4.2 Manifesto Internacional de Carga / Documento de Trânsito Aduaneiro (MIC/DTA)
- 4.5 Modal Ferroviário
 - 4.5.1 Documentação e Tarifas (Ferroviário)
- 4.6 Modal Aéreo
 - 4.6.1 Conhecimento de Embarque Aéreo
 - 4.6.2 Tarifas de Frete Aéreo
- 4.7 Transporte Multimodal e Intermodal
- 4.8 Packing e Embalagens
 - 4.8.1 Fatores da Criação do Envase Internacional
 - 4.8.2 Elementos Mínimos para Etiqueta
 - 4.8.3 A embalagem e a Proteção do Produto
 - 4.8.4 Informação da Embalagem
- 4.9 Definição de Container
 - 4.9.1 Condição de Transporte de Carga Containerizada
 - 4.9.2 Unitização e Containerização

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

A avaliação tem carácter processual, com vistas à melhoria constante do processo de ensino e aprendizagem, levando-se em conta os resultados obtidos pelos estudantes em diferentes momentos e com instrumentos de avaliação diversos, não se limitando à realização de provas.

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Média: Somatória das notas das atividades virtuais (Peso 40%) + média das provas (Peso 60%).

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.