

Plano de Ensino

Período Letivo: 2026A

Grupo: GD1 - GRUPOS EAD

Disciplina: 3634 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Ementa

Conceitos de planejamento estratégico, metodologias de elaboração, partes principais do planejamento estratégico, controles e acompanhamentos do planejamento estratégico

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 34. ed. ,São Paulo : Atlas, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016840/cfi/6/10/4/2@0:0
, GUAZZALLI, Arianne Menna ; XARÃO, Jacqueline Cucco. Planejamento Estratégico. São Paulo: SARAH,2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595026360/cfi/2/4/4@0:00:65.8
ANDRADE, Arnaldo Rosa de Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle. 2. ed., São Paulo: Atlas, 2016.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009040/cfi/6/10/4/10@0:16.5

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
FISCHMANN, Adalberto Américo; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Planejamento estratégico na prática. 2. ed. , 21. reimpr., São Paulo : Atlas, 2013.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481545/cfi/4/4/4@0:00:16.3
MORAIS, Felipe. Planejamento estratégico digital. 2. ed. , São Paulo : Saraiva Educação, 2018.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/cfi/4/4/4@0:00:0.00
Almeida, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 3. ed., São Paulo: Atlas, 2010..	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481316/cfi/4/4/4@0:00:27.1
KUAZAQUI, Edmir. Planejamento Estratégico. São Paulo: Cengage Learning , 2016	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122523/cfi/3/4/4@0:00:48.1
NEIS, Dyogo; PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico : a contribuição da estrutura organizacional para o processo de implementação da estratégia. Vol. 4, São Paulo : Atlas, 2015.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498628/cfi/4/4/4@0:00:5.11

Objetivos

Desenvolver a aptidão do acadêmico para a construção de projetos empresariais de maneira adequada ao mercado.

Compreender o processo de elaboração dos planos estratégicos de mercado que proporcionem vantagem competitiva para a empresa.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- 1.1 Organização como Sistema
- 1.2 Definindo planejamento
- 1.3 Características principais processo de planejamento
- 1.4 Princípios do Planejamento
- 1.5 Tipos de processo de planejamento
- 1.6 Metodologia de elaboração do Planejamento Estratégico

UNIDADE 2 - DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- 2.1 Identificação da visão
- 2.2 Identificação dos valores
- 2.3 Análise externa e interna

UNIDADE 3 - MISSÃO DA EMPRESA

- 3.1 Estabelecimento da missão da empresa
- 3.2 Estabelecimento dos propósitos atuais e potenciais
- 3.3 Estruturação e debate de cenários
- 3.4 Estabelecimento da postura estratégica
- 3.5 Estudo do risco
- 3.6 Estabelecimento das macroestratégias e macropolíticas

UNIDADE 4 - INSTRUMENTOS PRESCRITIVOS E QUANTITATIVOS

- 4.1 Instrumentos prescritivos
- 4.2 Instrumentos quantitativos

UNIDADE 5 - CONTROLE E AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- 5.1 Falhas no planejamento estratégico
- 5.2 Finalizando a visão sistêmica da elaboração do Planejamento Estratégico

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado)

