

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2026B

**Grupo:** NTM - NÚCLEO TRANSVERSAL

**Disciplina:** 6771 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

### Ementa

Processos criativos e inovadores. Geração de ideias. Empreendedorismo. Objetivo geral: Proporcionar ao estudante, a partir de referenciais teóricos, práticos e mercadológicos uma visão ampla sobre inovação, criatividade e empreendedorismo como ferramentas para solução de problemas contemporâneos e desenvolvimento social e econômico. Objetivo específico: Estimular o pensamento criativo através do mapeamento de processos que busquem a produção de um pensamento crítico e subversivo. Desenvolver a compreensão acerca de um processo estratégico em busca de soluções com relação ao objeto de estudo a partir de oportunidades embasado na pesquisa com inovação. Incentivar o comportamento empreendedor e as habilidades de análise, validação e planejamento de negócios, com base em ideias inovadoras e contributivas para o desenvolvimento da sociedade.

### Bibliografia Básica

| Referência                                                                                                                                          | Biblioteca Online                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OSTROWER, FAYGA. <b>CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE CRIAÇÃO</b> . 27. ED. RIO DE JANEIRO: VOZES, 2012. 187 P. ISBN 978-85-326-0553-5..                  | -                                                                                                                                                           |
| DORNELAS, JOSÉ. <b>EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS</b> . 8. SÃO PAULO FAZENDO ACONTECER 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786587052083. | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083</a> |
| Tajra, Sanmya, e Joana Ribeiro. Inovação na Prática. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Alta Books, 2020.                                     | -                                                                                                                                                           |

### Bibliografia Complementar

| Referência                                                                                                                                                         | Biblioteca Online/Acervo Externo                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SZKLO, HENRIQUE. <b>SÓ PORQUE CRIOU O MUNDO PENSA QUE É DEUS: O MILAGRE DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA</b> . SÃO PAULO: NEGOCIO, 2001. 264 P. ISBN 858601459-1.           | -                                                                                                                                                           |
| ROBINSON, KEN. <b>ESCOLAS CRIATIVAS A REVOLUÇÃO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO</b> . PORTO ALEGRE 2018                                                          | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584291625">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584291625</a> |
| BESSANT, JOHN. <b>INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO</b> . 3. PORTO ALEGRE 2019                                                                                           | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189</a> |
| DORNELAS, JOSÉ. <b>PLANO DE NEGÓCIOS COM O MODELO CANVAS GUIA PRÁTICO DE AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO</b> . 2. SÃO PAULO 2020                                    | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076</a> |
| CAETANO, RODRIGO. <b>EMPREENDEDORISMO CONSCIENTE COMO MELHORAR O MUNDO E GANHAR DINHEIRO</b> . RIO DE JANEIRO ALTA BOOKS 2020 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786555201550. | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201550">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201550</a> |

### Objetivos

**Objetivo geral**

Proporcionar ao estudante, a partir de referenciais teóricos, práticos e mercadológicos uma visão ampla sobre inovação, criatividade e empreendedorismo como ferramentas para solução de problemas contemporâneos e desenvolvimento social e econômico.

**Objetivos específicos:**

- Estimular o pensamento criativo através do mapeamento de processos que busquem a produção de um pensamento crítico e subversivo
- Desenvolver a compreensão acerca de um processo estratégico em busca de soluções com relação ao objeto de estudo a partir de oportunidades embasado na pesquisa com inovação;
- Incentivar o comportamento empreendedor e as habilidades de análise, validação e planejamento de negócios, com base em ideias inovadoras e contributivas para o desenvolvimento da sociedade;.

## **Conteúdo Programático**

### **UNIDADE I - INOVAÇÃO - Professor Alessandro Campos**

#### **1. A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO E O DESIGN THINKING**

- 1.1 Design thinking e seus métodos de criação
- 1.2 A assertividade no produto a partir da experiência do usuário

#### **2. COMUNICANDO IDEIAS A PARTIR DO PENSAMENTO VISUAL.**

- 2.1 Transformando ideias a partir de esboços
- 2.2 Criando associações com desenhos

#### **3. VIVÊNCIAS E COCRIAÇÃO - OS PROCESSOS PRODUTIVOS INTEGRADOS.**

- 3.1 A experiência a partir da aprendizagem
- 3.2 A relação existente entre indivíduos e instituições

#### **4. PRODUZIR COM ECODESIGN: A CONSTRUÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS.**

- 4.1 Produtos (ou sistemas eficientes) que almejam o uso consciente de recursos naturais
- 4.2 Inovar na solução de problemas com baixo impacto ambiental, engajamento econômico e social

#### **5. DESMISTIFICANDO A CRIATIVIDADE**

- 5.1 Os mitos da criatividade
- 5.2 Criatividade como ferramenta de solução de problemas

#### **6. A CONSTRUÇÃO DO EU CRIATIVO**

- 6.1 Repertório, inspiração e referência
- 6.2 Superando restrições mentais

#### **7. QUEBRANDO A MATRIX**

- 7.1 Processos criativos práticos
- #### **7. PROBLEMATIZAÇÃO E SITUAÇÃO. PROPOSTAS ADEQUADAS EM BUSCA DA MELHOR RESPOSTA.**

- 7.2 A problematização a partir da dificuldade apontada em determinada situação
- 7.3 O desenvolvimento da conceituação a partir da problematização

#### **8. EMPREENDEDORISMO E SUAS MÚLTIPLAS FACES.**

- 8.1 Empreendedorismo e o empreendedor
- 8.2 Empreendedorismo no Brasil
- 8.3 Diferentes formas de empreender

#### **9. DA IDEIA AO NEGÓCIO.**

- 9.1 Uma ideia, um negócio?
- 9.2 Modelo de negócio Canvas
- 9.3 O plano de negócios

#### **10. FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO.**

- 10.1 Ambientes para inovar e empreender
- 10.2 Captação de recursos financeiros

### **Instrumentos e Critérios de Avaliação**

- A avaliação será processual e formativa, por meio da realização de atividades virtuais, exercícios e participação nos encontros ao vivo;
- São previstos 16 encontros ao vivo no semestre. Cada encontro equivale a 0,7 ponto. Sendo que a nota máxima atingida neste indicador será no máximo 10,0 pontos;
- A média semestral será composta pela somatória da nota das atividades virtuais e a nota da participação nos encontros ao vivo, sendo que cada um dos indicadores corresponderá a 50% da nota média na disciplina.
- Composição da Média Semestral ( $\sum Atv \cdot 0,50 + \sum PE \cdot 0,50$ ). Caso o estudante atinja média semestral entre 4,0 e 7,0, haverá uma avaliação final;