

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2018B

**Curso:** 194 - CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7º Semestre

**Disciplina:** 1291 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II

### Ementa

Planejamento financeiro e orçamento empresarial. Orçamento e planejamento das vendas. Orçamento e planejamento da produção. Orçamento e planejamento das matérias-primas. Orçamento e planejamento do pessoal. Orçamento e planejamento dos custos indiretos de fabricação e despesas de vendas

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração Financeira. Uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.	-
GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. Administração Financeira. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.	-
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10. ed. São Paulo: Addison Wesley, 2004.	-

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
PADOVEZE, Clóvis Luis; TARANTO, Fernando Cezar. Orçamento empresarial. São Paulo: Pearson, 2008.	-
GUINDANI, Antonio. Planejamento Estratégico Orçamentário. Curitiba: Ibpex, 2011.	-
GITMAN, Lawrence J, MADURA, Jeff. Administração Financeira. Uma abordagem Gerencial. ed São Paulo: Addison Wesley, 2003.	-
FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	-
CAMARGO, Camila. Planejamento Financeiro. Curitiba: Ibpex, 2007.	-

### Objetivos

Compreender o processo de planejamento financeiro nas empresas, utilizando ferramentas orçamentárias e análise interna e externa da organização.

## **Conteúdo Programático**

### **UNIDADE 1: PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

- 1.1 Planejamento financeiro
- 1.2 Orçamento
- 1.3 Dimensões do orçamento
- 1.4 Aspectos comportamentais relacionados ao orçamento
- 1.5 Princípios fundamentais do orçamento
- 1.6 Descrição de um programa orçamentário
- 1.6 Descrição de um programa orçamentário
  - 1.6.1 Análise do ambiente externo
  - 1.6.2 Análise do ambiente interno
  - 1.6.3 Formulação e avaliação das estratégias da empresa
  - 1.6.4 Classificação dos planos

### **UNIDADE 2: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DAS VENDAS**

- 2.1 Elementos do Planejamento de Vendas
- 2.2 Estágios do Planejamento de Vendas
- 2.3 Métodos e Projeções de Vendas
- 2.4 O rçamento de endas

### **UNIDADE 3: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO**

- 3.1 Condicionantes básicos do plano de produção
  - 3.1.1 Política de Planejamento de Estoques
  - 3.1.2 Cálculos para determinar Níveis de Estoques
  - 3.1.3 Estabilidade da Produção

### **UNIDADE 4: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DAS MATÉRIAS PRIMAS**

- 4.1 Orçamento de Matérias Primas
  - 4.1.1 Orçamento de Compras
  - 4.1.2 Orçamento de Custo das Matérias primas
  - 4.1.3 Controle das Matérias Primas

### **UNIDADE 5: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DO PESSOAL**

- 5.1 Orçamento de Mão de Obra Direta - MOD
  - 5.1.1 Controle da Mão de Obra Direta

### **UNIDADE 6: ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DOS CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO E DESPESAS DE VENDAS**

- 6.1 Orçamento dos Custos Indiretos de Fabricação - CIF
- 6.2 Orçamento dos Custos de Fabricação

## Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na(s) prova(s), da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2. Caso a disciplina possua mais de uma prova, será considerada a média entre as provas.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Média (Provas) / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na(s) prova(s):  $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais e/ou a Segunda Chamada. Após a Segunda Chamada, será feito o lançamento definitivo da Média Semestral.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final:  $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$  (Aprovado)