

Plano de Ensino

Período Letivo: 2019A

Curso: 229 - GESTÃO PÚBLICA

2º Semestre

Disciplina: 6478 - GESTÃO DE COMPRAS, LICITAÇÕES E CONTRATOS

Ementa

Gestão de compras governamentais. O procedimento licitatório e seu aparato legal e normativo (a Lei 8666/1993). Licitações e Contratos.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CAMPOS FRANÇA, Maria Adelaide De. Comentários à Lei de Licitações e Contratos da Administração Pública. São Paulo: Saraiva, 2000.	-
JUSTEN FILHO, Marçal. Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos. 14. ed. São Paulo: Dialética, 2010.	-
SUNFELD, Carlos Ari. Licitação e Contrato Administrativo: de acordo com as leis 8.666/93 e 8.888/94. 2. ed. São Paulo: Malheiros 1995.	-
MADEIRA, José Maria Pinheiro. Administração pública, tomo I. Rio de Janeiro : Freitas Bastos, 2014.	-
MADEIRA, José Maria Pinheiro. Administração pública, tomo II. Rio de Janeiro : Freitas Bastos, 2017.	-
MADEIRA, José Maria Pinheiro. Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993. Rio de Janeiro : Freitas Bastos, 2014.	-
HORVATH, Miriam Vasconcelos Fiaux. Direito administrativo. Barueri, SP : Manole, 2011.	-
GOMES, Fábio Bellote. Elementos de direito administrativo. Barueri, SP : Manole, 2006.	-
BITTENCOURT, Sidney. Contratos administrativos para provas concursos e agentes públicos. Rio de Janeiro : Freitas Bastos, 2011.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.	-
HORVATH, Miriam Vasconcelos Fiaux. Direito Administrativo. Barueri, SP: Manole, 2011.	-
MAZZA, Alexandre (Org.). Vade Mecum Administrativo. 2. ed. São Paulo: Rideel, 2012.	-
MONTALVÃO, Elisamara Godoy. Gestão de obras públicas. Curitiba: Ibpex, 2009.	-
QUEIROZ, Roosevelt Brasil. Formação e Gestão de Políticas Públicas. 2. ed. rev., atual. e ampl. Curitiba: Ibpex, 2009.	-

Objetivos

Proporcionar uma visão geral do processo de gestão de compras governamentais por meio da Lei de licitações e contratos.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1

- Capacitar ao aluno a respeito dos conceitos e objetivo da Lei de licitações, bem como no que se refere aos seus princípios gerais e fundamentos na Administração Pública.
- Capacitar quanto às fases e modalidades da licitação e também na anulação e revogação da licitação.
- Facilitar ao aluno a compreensão da gestão de todo o processo licitatório

UNIDADE 2

- Compreender a aplicabilidade da gestão da licitação nos seus diferentes tipos.

UNIDADE 3

- Capacitar o aluno para a compreensão dos contratos públicos no contexto do processo licitatório.

Conteúdo Programático - Sumário

UNIDADE 1: GESTÃO DE LICITAÇÃO

- 1.1 Conceito e objetivo do Processo Licitatório
- 1.2 Objeto da licitação
- 1.3 Responsáveis pela licitação
- 1.4 Formas de Execução dos Serviços
- 1.5 Licitante
- 1.6 Quando não há necessidade de licitar
- 1.7 Sanções aplicáveis
- 1.8 Fases da licitação
- 1.9 Modalidades da licitação
- 1.10 Anulação e revogação

UNIDADE 2: ROTEIRO PRÁTICO DOS PROCEDIMENTOS DE LICITAÇÃO

- 2.1 Tipo menor preço
- 2.2 Tipo melhor técnica
- 2.3 Tipo técnica e preço
- 2.4 Pregão presencial
- 2.5 Pregão eletrônico

UNIDADE 3: CONTRATOS

- 3.1 Conceito
- 3.2 Características do Contrato Administrativo
- 3.3 Peculiaridades do Contrato Administrativo
- 3.4 Extinção do contrato

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na(s) prova(s), da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2. Caso a disciplina possua mais de uma prova, será considerada a média entre as provas.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Média (Provas) / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na(s) prova(s): $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais e/ou a Segunda Chamada. Após a Segunda Chamada, será feito o lançamento definitivo da Média Semestral.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado)