

Plano de Ensino

Período Letivo: 2020A

Curso: 276 - GESTÃO DE COOPERATIVAS

4º Semestre

Disciplina: 6779 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE COOPERATIVAS

Ementa

MODELO DE GESTÃO DAS COOPERATIVAS. AÇÕES ESTRATÉGICAS DE PLANEJAMENTO EM COOPERATIVA. ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS EM COOPERATIVAS. AÇÕES ESTRATÉGICAS DE PLANEJAMENTO EM COOPERATIVA. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL EM COOPERATIVAS.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
Oliveira, Djalma de pinho Rebouças de. Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática – 7. ed. – São paulo: Atlas, 2015.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597000726/cfi/0!/4/2@100:0.00
Polonio, Wilson Alves Manual das sociedades cooperativas. – 4. ed. – São Paulo : Atlas, 2004.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522472956/cfi/0!/4/2@100:0.00
Zdanowicz, José Eduardo. Gestão financeira para cooperativas: enfoques contábil e gerencial. São Paulo: Atlas, 2014.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522491186/cfi/0!/4/2@100:0.00

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
Balestrin, Alsones. Redes de cooperação empresarial : estratégias de gestão na nova economia [recurso eletrônico] – 2. ed. – Porto Alegre : Bookman , 2016.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603987/cfi/6/2!/4/2@0:0
Farah, Osvaldo Elias. Cavalcanti, Marly. Marcondes, Luciana Passos (Orgs.). Empreendedorismo estratégico : criação e gestão de pequenas empresas - 2. ed. – São Paulo, SP : Cengage Learning, 2017. [Recurso eletrônico]	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126972/cfi/0!/4/2@100:0.00
Figaro, Roseli (Org) Gestão da Comunicação : no mundo do trabalho, terceiro setor e cooperativismo . – São paulo: Atlas, 2005.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522479276/cfi/0!/4/2@100:0.00
Amado Neto, João. Redes de cooperação produtiva e clusters regionais. Oportunidades para as pequenas e médias empresas. 1 ed. São Paulo: Atlas, Fundação Vanzolini, 2008.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474196/cfi/0!/4/2@100:0.00
Martinelli, Dante Pinheiro. Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas – Barueri, SP : Manole, 2004.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443224/cfi/0!/4/2@100:0.00

Objetivos

O objetivo geral da disciplina é de apresentar um modelo de gestão estratégica de cooperativas a fim de proporcionar amplo conhecimento para tomada de decisões assertivas com o propósito de obter vantagens competitivas.

OBJETIVO DA UNIDADE 1: Apresentar um modelo de gestão de cooperativa, seus componentes e influenciadores do ambiente. Discorrer sobre a importância do entendimento de cultura organizacional na gestão de cooperativas.

Descrever como a qualidade total pode ser aplicada nesse modelo.

OBJETIVO DA UNIDADE 2: Destacar a importância do planejamento na gestão estratégica das cooperativas.

Apresentar os métodos e os objetivos do planejamento das cooperativas. Esclarecer quais são os recursos utilizados em planejamento das cooperativas. Descrever as estratégias de planejamento.

OBJETIVO DA UNIDADE 3: Descrever as alternativas estratégicas e sua importância na gestão de cooperativas.

Apresentar a importância do estudo de investimentos, resultados e riscos na gestão de cooperativas. Discorrer sobre os três tipos de riscos que influenciam na gestão de cooperativas: compatibilidade, evolução e poder.

OBJETIVO DA UNIDADE 4: Enfatizar qual a relação do estudo da administração estratégica com os recursos humanos na gestão de cooperativas. Apresentar as atividades desenvolvidas pelos recursos humanos em organizações de cooperativas. Destacar a importância do estudo da motivação na gestão eficaz de uma cooperativa.

OBJETIVO DA UNIDADE 5: Apresentar um modelo de estrutura organizacional de cooperativa. Apresentar quais são os fatores influenciadores na estrutura de gestão das cooperativas. Descrever quais são os componentes da estrutura organizacional. Apresentar as formas de estrutura de cooperativas.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - MODELO DE GESTÃO DAS COOPERATIVAS

1.1 Componentes do Modelo de Gestão de Cooperativas

1.2 Gestão de Cooperativas e a Cultura Organizacional

1.3 Ambiente Influenciador na Gestão das Cooperativas

1.4 Gestão das Cooperativas com Qualidade Total

UNIDADE 2 - AÇÕES ESTRATÉGICAS DE PLANEJAMENTO EM COOPERATIVA

2.1 Planejamento da Empresa Cooperativa

2.2 Entendendo as Características de Cooperativa para o Planejamento

2.3 Estratégias de Planejamento

UNIDADE 3 - ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS EM COOPERATIVAS

3.1 Investimentos, Resultados e Riscos

3.2 Planejamento por Projeto

UNIDADE 4 - AÇÕES ESTRATÉGICAS DE PLANEJAMENTO EM COOPERATIVA

4.1 A Área de Recursos Humanos em Organizações Cooperativas

4.2 Cooperativas e Motivação

UNIDADE 5 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL EM COOPERATIVAS

5.1 Fatores de Influência da Estrutura Organizacional das Cooperativas

5.2 Componentes da Estrutura Organizacional das Cooperativas

5.3 Maneiras de estruturar as Cooperativas

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na(s) prova(s), da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2. Caso a disciplina possua mais de uma prova, será considerada a média entre as provas.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Média (Provas) / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na(s) prova(s): $MS = (7 + 5) / 2 = 6$

Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais e/ou a Segunda Chamada. Após a Segunda Chamada, será feito o lançamento definitivo da Média Semestral.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = (6 + 5) / 2 = 5,5$ (Aprovado)