

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2022B

**Grupo:** NFI - NÚCLEO DE FORMAÇÃO INTEGRAL

**Disciplina:** 6771 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

### Ementa

Processos criativos e inovadores. Geração de ideias. Empreendedorismo.

### Bibliografia Básica

| Referência   | Biblioteca Online   |
|--|---|
| DORNELAS, JOSÉ. <b>EMPREENDEADORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS</b> . 8. SÃO PAULO FAZENDO ACONTECER 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786587052083. | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083</a> |
| DÁLCIO ROBERTO DOS REIS. <b>A CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES</b> . EDITORA INTERSABERES, 2021. 223 P. ISBN 9786589818953.                             | Biblioteca Universitária<br><a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786589818953">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786589818953</a>   |
| OSTROWER, FAYGA. <b>CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE CRIAÇÃO</b> . 27. ED. RIO DE JANEIRO: VOZES, 2012. 187 P. ISBN 978-85-326-0553-5..                   | -   |

### Bibliografia Complementar

| Referência   | Biblioteca Online/Acervo Externo  |
|--|---|
| CAETANO, RODRIGO. <b>EMPREENDEADORISMO CONSCIENTE COMO MELHORAR O MUNDO E GANHAR DINHEIRO</b> . RIO DE JANEIRO ALTA BOOKS 2020 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786555201550.                  | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201550">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201550</a> |
| DORNELAS, JOSÉ. <b>PLANO DE NEGÓCIOS COM O MODELO CANVAS GUIA PRÁTICO DE AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO</b> . 2. SÃO PAULO 2020  | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076</a> |
| BESSANT, JOHN. <b>INOVAÇÃO E EMPREENDEADORISMO</b> . 3. PORTO ALEGRE 2019  | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582605189</a> |
| AMILTON J. V. ARRUDA; PAULO CESAR MACHADO FERROLI; LISIANE ILHA LIBRELOTTO. <b>DESIGN, ARTEFATOS E SISTEMA SUSTENTÁVEL</b> . EDITORA BLUCHER, 2018. 367 P. ISBN 9788580392982.       | Biblioteca Universitária<br><a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788580392982">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788580392982</a>   |
| ACADEMIA PEARSON. <b>CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</b> . EDITORA PEARSON, 2010. 150 P. ISBN 9788576058847.   | Biblioteca Universitária<br><a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576058847">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788576058847</a>   |
| CLEYSON DE MORAES MELLO; JOSÉ ROGÉRIO MOURA DE ALMEIDA NETO; REGINA PENTAGNA PETRILLO. <b>PARA COMPREENDER O DESIGN THINKING</b> . EDITORA PROCESSO, 2021. 25 P. ISBN 9786589351719. | Biblioteca Universitária<br><a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786589351719">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786589351719</a>   |
| KOESTLER, ARTHUR. <b>THE ACT OF CREATION</b> . NEW YORK: A LAUREL EDITION, 1967. 751 P   | -   |
| ROBINSON, KEN. <b>ESCOLAS CRIATIVAS A REVOLUÇÃO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO</b> . PORTO ALEGRE 2018  | Minha Biblioteca<br><a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584291625">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788584291625</a> |

|   |   |
|---|---|
| SZKLO, HENRIQUE. <b>SÓ PORQUE CRIOU O MUNDO PENSA QUE É DEUS: O MILAGRE DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA.</b> SÃO PAULO: NEGOCIO, 2001. 264 P. ISBN 858601459-1. | - |
|---|---|

## Objetivos

### Objetivo geral

Proporcionar ao estudante, a partir de referenciais teóricos, práticos e mercadológicos uma visão ampla sobre inovação, criatividade e empreendedorismo como ferramentas para solução de problemas contemporâneos e desenvolvimento social e econômico.

### Objetivos específicos:

- Estimular o pensamento criativo através do mapeamento de processos que busquem a produção de um pensamento crítico e subversivo
- Desenvolver a compreensão acerca de um processo estratégico em busca de soluções com relação ao objeto de estudo a partir de oportunidades embasado na pesquisa com inovação;
- Incentivar o comportamento empreendedor e as habilidades de análise, validação e planejamento de negócios, com base em ideias inovadoras e contributivas para o desenvolvimento da sociedade;.

## Conteúdo Programático

### UNIDADE I - CRIATIVIDADE - Professor Eduardo Biagi

#### 1. DESMISTIFICANDO A CRIATIVIDADE

- 1.1 Os mitos da criatividade
- 1.2 Criatividade como ferramenta de solução de problemas

#### 2. A CONSTRUÇÃO DO EU CRIATIVO

- 2.1 Repertório, inspiração e referência
- 2.2 Superando restrições mentais

#### 3. QUEBRANDO A MATRIX

- 3.1 Processos criativos práticos

### UNIDADE II - INOVAÇÃO - Professor Alessandro Campos

#### 4. A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO E O DESIGN THINKING

- 4.1 Design thinking e seus métodos de criação
- 4.2 A assertividade no produto a partir da experiência do usuário

#### 5. COMUNICANDO IDEIAS A PARTIR DO PENSAMENTO VISUAL.

- 5.1 Transformando ideias a partir de esboços
- 5.2 Criando associações com desenhos

#### 6. VIVÊNCIAS E COCRIAÇÃO - OS PROCESSOS PRODUTIVOS INTEGRADOS.

- 6.1 A experiência a partir da aprendizagem
- 6.2 A relação existente entre indivíduos e instituições

#### 7. PROBLEMATIZAÇÃO E SITUAÇÃO. PROPOSTAS ADEQUADAS EM BUSCA DA MELHOR RESPOSTA.

- 7.1 A problematização a partir da dificuldade apontada em determinada situação
- 7.2 O desenvolvimento da conceituação a partir da problematização

#### 8. PRODUZIR COM ECODSIGN: A CONSTRUÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS.

- 8.1 Produtos (ou sistemas eficientes) que almejam o uso consciente de recursos naturais
- 8.2 Inovar na solução de problemas com baixo impacto ambiental, engajamento econômico e social

### UNIDADE III - EMPREENDEDORISMO - Professor Ricardo Garcia

#### 9. EMPREENDEDORISMO E SUAS MÚLTIPLAS FACES.

- 9.1 Empreendedorismo e o empreendedor
- 9.2 Empreendedorismo no Brasil
- 9.3 Diferentes formas de empreender

#### 10. DA IDEIA AO NEGÓCIO.

- 10.1 Uma ideia, um negócio?
- 10.2 Modelo de negócio Canvas
- 10.3 O plano de negócios

#### 11. FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO.

- 11.1 Ambientes para inovar e empreender
- 11.2 Captação de recursos financeiros

## **Instrumentos e Critérios de Avaliação**

- A avaliação será processual e formativa, por meio da realização de atividades virtuais, exercícios e participação nos encontros ao vivo;
- São previstos 16 encontros ao vivo no semestre. Cada encontro equivale a 0,7 ponto. Sendo que a nota máxima atingida neste indicador será no máximo 10,0 pontos;
- A média semestral será composta pela somatória da nota das atividades virtuais e a nota da participação nos encontros ao vivo, sendo que cada um dos indicadores corresponderá a 50% da nota média na disciplina.
- Composição da Média Semestral ( $\sum;Atv*0,50+\sum;PE*0,50$ ). Caso o estudante atinja média semestral entre 4,0 e 7,0, haverá uma avaliação final;