

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 4817 - COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Ementa

Comunicação. Técnicas de Leitura e Interpretação de Textos. A Redação do texto: da micro à macro estrutura textual. Redação Técnica. Modalidades da redação técnica.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
TOMASI, CAROLINA. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL . 5. RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597020502
CABRAL, ANA LÚCIA TINOCO. A FORÇA DAS PALAVRAS: DIZER E ARGUMENTAR . EDITORA CONTEXTO, 2010. 164 P. ISBN 9788572444569.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788572444569
EVANILDO BECHARA. BECHARA PARA CONCURSOS - COMPREENDER E INTERPRETAR OS TEXTOS . NOVA FRONTEIRA BVU, 2019. 64 P. ISBN 9788520945414.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788520945414
MEDEIROS, JOÃO BOSCO. COMO ESCREVER TEXTOS GÊNEROS E SEQUÊNCIAS TEXTUAIS . SÃO PAULO ATLAS 2017 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597011135.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011135
MEDEIROS, JOÃO BOSCO. REDAÇÃO TÉCNICA ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS E TÉCNICAS DE NORMALIZAÇÃO TEXTUAL : TESES, DISSERTAÇÕES, MONOGRAFIAS, RELATÓRIOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS E TCC . 2. SÃO PAULO 2010	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522471461
CARTER, LEE HARTLEY. PERSUASÃO CONVENCENDO OS OUTROS QUANDO FATOS PARECEM NÃO TER IMPORTÂNCIA . RIO DE JANEIRO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555202373
MASIP, VICENTE. INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS . RIO DE JANEIRO 2001	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2387-8

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
KOCH, INGEGORE GRUNFELD VILLAÇA. A INTER-AÇÃO PELA LINGUAGEM - 11ª EDIÇÃO .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788572440257
BUENO, WILSON DA COSTA. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL ALINHANDO TEORIA E PRÁTICA . SÃO PAULO 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520446430
KÁTIA LUIZARI. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL EFICAZ: COMO FALAR E ESCREVER BEM .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788565704106
ORGANIZADORA ROSELI FERREIRA LOMBARDI. OFICINA DE TEXTOS EM PORTUGUÊS . EDITORA PEARSON, 2017. 130 P. ISBN 9788543025872.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788543025872

SILVA, RITA DO CARMO POLLI DA. A LINGÜÍSTICA TEXTUAL E A SALA DE AULA. EDITORA INTERSABERES, 2012. 210 P. ISBN 9788582121023.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788582121023
FIGUEIREDO, ADRIANA. GRAMÁTICA COMENTADA COM INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS PARA CONCURSOS. 5. SÃO PAULO: SARAIVA JUR, 2017. 1 RECURSO ONLINE. ISBN 9788547217846.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788547217846
DISCINI, NORMA. A COMUNICAÇÃO NOS TEXTOS. EDITORA CONTEXTO, 2005. 418 P. ISBN 9788572442855.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788572442855
CHINEM, RIVALDO. INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. SÃO PAULO 2010	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502119499
NADÓLSKIS, HÊNDRICAS. COMUNICAÇÃO REDACIONAL ATUALIZADA. 13. SÃO PAULO SARAIVA 2007 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788502147379.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502147379
PERISSÉ, GABRIEL. A ARTE DA PALAVRA COMO CRIAR UM ESTILO PESSOAL NA COMUNICAÇÃO ESCRITA. BARJERI MANOLE 2003 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788520438688.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520438688

Objetivos

Objetivo Geral

Levar o aluno ao aprimoramento de suas habilidades de linguagem oral e escrita, tendo como ponto de trabalho privilegiado a leitura, produção e avaliação de textos.

Objetivos Específicos

UNIDADE 1

- Criar condições para que o aluno se conscientize dos diferentes aspectos comunicativos e de sua importância na vida profissional.

UNIDADE 2

- Desenvolver as habilidades necessárias para estabelecer uma relação estreita, como leitor, com o texto em qualquer situação comunicativa.

UNIDADE 3

- Mostrar a relação entre Texto e Discurso como prática de interação social e comunicativa definida por seus participantes, ações, tempo e lugar, assim como o papel importante da coesão e coerência na produção textual.

UNIDADE 4

- Trabalhar os conceitos da redação técnica visando expressar-se por escrito, com informação, opinião ou parecer, quando não, com conclusões de estudo, o texto de um projeto ou as normas de um serviço.

UNIDADE 5

- Trabalhar a redação técnica na busca da expressão por escrito com informação, opinião ou parecer, quando não, com conclusões de estudo.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - COMUNICAÇÃO

- 1.1 Conceito de comunicação
- 1.2 Elementos da comunicação
- 1.3 Tipos de comunicação
- 1.4 Linguagem verbal e não verbal
- 1.5 Níveis de Linguagem

UNIDADE 2 - TÉCNICAS DE LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

- 2.1 O ato de ler
- 2.2 Estratégias de leitura
- 2.3 Tipos de leitura

UNIDADE 3 - O TEXTO

- 3.1 O conceito de texto.
- 3.2 Texto e Discurso - Intertexto e Interdiscurso
- 3.3 Tipos de Discurso
- 3.4 Coerência e Coesão Textuais

UNIDADE 4 - GÊNEROS TEXTUAIS

- 4.1 Gêneros textuais: o que são? Para que servem?
- 4.2 Gêneros textuais: composição, conteúdo e estilo
- 4.3 Sequências textuais
- 4.4 Exemplos de gêneros textuais

UNIDADE 5 - PRINCIPAIS ALTERAÇÕES DO ACORDO ORTOGRÁFICO

- 5.1 Hífen
- 5.2 Trema
- 5.3 Alfabeto
- 5.4 Acento diferencial
- 5.5 Acento circunflexo
- 5.6 Acento agudo
- 5.7 Grafia

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).