UCDB Universidade Católica Dom Bosco
Instituição Salesiana de Educação Superior

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Curso: 231 - GESTÃO AMBIENTAL 1º Semestre

Disciplina: 6029 - ADMINISTRAÇÃO, MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ementa

Evolução dos conceitos. Cadeia de Abastecimento. Cadeia de valor logística. Estratégias de eficiência na cadeia de abastecimento. Logística: Modais de transporte. Custos logísticos. As estratégias logísticas dos estoques. A tecnologia da informação aplicada à logística. O transporte digital. Logística reversa

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
TACHIZAWA, TAKESHY. **GESTÃO AMBIENTAL RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA.** 9. SÃO PAULO ATLAS 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597019803.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597019803
MENDONÇA, FRANCISCO DE ASSIS; DIAS, MARIANA ANDREOTTI. **MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE.** EDITORA INTERSABERES, 2019. 298 P. ISBN 9788559729283.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788559729283
ANA LUIZA DE BRASIL CAMARGO. **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: DIMENSÕES E DESAFIOS.** PAPIRUS EDITORA, 2020. 160 P. ISBN 978-65-5650-006-5.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/978-65-5650-006-5

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
DIAS, REINALDO. **GESTÃO AMBIENTAL** RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE. 3. SÃO PAULO ATLAS 2017 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597011159.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011159
KOHN, RICARDO. **AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE** METODOLOGIAS PARA GESTÃO. RIO DE JANEIRO LTC 2015 1 RECURSO ONLINE ISBN 978-85-216-2962-7.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2962-7
ALVES, RICARDO RIBEIRO. **ADMINISTRAÇÃO VERDE** O CAMINHO SEM VOLTA DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES. RIO DE JANEIRO 2016	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595156234
JOSÉ CARLOS BARBIERI. **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.** EDITORA VOZES, 2020. 20 P. ISBN 9786557130438.	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9786557130438
ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS (DES)CONSTRUINDO LIMITES E POSSIBILIDADES. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131839

Objetivos

Objetivo geral
Oportunizar aos alunos diversos conceitos relacionados à administração de meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Despertar para a importância que o assunto tem para as empresas e as pessoas, através do uso racional dos recursos.

Objetivos específicos
a) Compreender os conceitos da educação ambiental e relacionar a importância do estudo para a atual geração, de maneira a criar uma consciência de responsabilidade ambiental;
b) Contextualizar o conceito de desenvolvimento sustentável e sua importância para as gerações atuais e as futuras. Despertar para os principais fatos históricos relacionados ao desenvolvimento sustentável;
c) Esclarecer o que é qualidade ambiental. Citar as normas relacionadas à qualidade ambiental e correlacionar a análise do ciclo de vida com o desenvolvimento sustentável;
d) Descrever o que é o mercado de carbono. Relatar o que é o mecanismo para o desenvolvimento limpo. Citar como se dá o ciclo de aprovação e os projetos existentes a nível mundial e do Brasil;
e) Entender o que é marketing ecológico. Conceituar o que é Selo Verde e conhecer os tipos de selos verdes utilizados em diversos países.

Conteúdo Programático

1 EDUCAÇÃO AMBIENTAL
1.1 Histórico da educação ambiental
1.2 Educação ambiental urbana
1.3 Educação ambiental, planejamento e desenvolvimento
1.4 Educação ambiental e Administração

2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
2.1 Conceito de desenvolvimento sustentável
2.2 Principais fatos históricos relacionados ao desenvolvimento sustentável
2.3 O Protocolo Verde
2.4 Organizações de apoio

3 QUALIDADE AMBIENTAL
3.1 Conceito de qualidade ambiental
3.2 Normas de qualidade ambiental

4 O MERCADO DE CARBONO
4.1 A importância do carbono
4.2 O Mecanismo para o Desenvolvimento Limpo - MDL

5 O MARKETING ECOLÓGICO
5.1 O mix do marketing ecológico
5.2 Selo Verde

UCDB Universidade Católica Dom Bosco
Instituição Salesiana de Educação Superior

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: MS = 7 + 5 / 2 = 6

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: MF = 6 + 5 / 2 = 5,5 (Aprovado).